

BREMBO ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВЫЙ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И НОВЫЙ ЛОГОТИП, КОТОРЫЕ ОТРАЖАЮТ ЭВОЛЮЦИЮ КОМПАНИИ КАК ПОСТАВЩИКА РЕШЕНИЙ

Дизайн нового логотипа прост и современен, он посылает сигнал цифровым поколениям в стремлении обновить восприятие бренда

Стеццано (Бергамо), 25 октября 2022 года – Сегодня Brembo представила свой новый фирменный стиль и новый логотип, которые отражают стратегическое видение компании «Turning Energy into Inspiration».

После презентации нового видения осенью 2020 года компания Brembo прошла путь становления в качестве поставщика решений, чтобы внести свой вклад в создание транспорта будущего. Новый курс существенно повлиял на ассортимент продукции Brembo, которая из компании-производителя компонентов превратилась в поставщика комплексных решений, основанных на искусственном интеллекте, мехатронике и работе с данными.

Начало производства SENSIFY, новаторской интеллектуальной тормозной системы Brembo, представленной в 2021 году, стало важнейшим шагом вперед на этом пути. Сегодня непрерывный эволюционный процесс подводит компанию к очередному важному этапу — презентации нового имиджа бренда.

«Новый фирменный стиль Brembo усиливает восприятие нашего бренда и приводит имидж в соответствие нашему стратегическому видению». – заявил Даниэле Скиллачи, исполнительный директор Brembo – «Центральным элементом нового стиля является рестайлинг логотипа, который прославился на весь мир и сыграл важнейшую роль в успехе нашей компании. Теперь в него заложена идея простоты — она проявляется в современном и «цифровом» характере, который отражает дальновидный подход Brembo. Новый фирменный стиль объединяет богатое наследие и эволюционный путь компании и станет предметом вдохновения для нашего будущего».

Дизайн логотипа был обновлен с сохранением верности стилю бренда. Круглый знак Brembo был оптимизирован, чтобы гармонизировать с новой надписью, более мягкой, округлой и легкой в чтении в любом размере, что особенно важно для цифровых вариантов использования. Культовый красный цвет не изменился: он будет по-прежнему воплощать страсть компании, но теперь — в более современных формах, разговаривающих на одном языке с молодым «цифровым» поколением. Это позволит Brembo еще более укрепить свой статус как бренд, живущий вне времени.

С этого момента новый логотип будет встречаться все чаще и чаще на цифровых и физических носителях по всему миру и будет также использоваться в будущих решениях Brembo.

Brembo SpA

Brembo SpA — мировой лидер и признанный новатор в области дисковых тормозных систем для транспортных средств. Компания поставляет высокоэффективные тормозные системы наиболее именитым производителям легковых и коммерческих автомобилей и мотоциклов по всему миру, а также производит сцепления и прочие компоненты для гоночной техники. Brembo является безоговорочным лидером в гоночном сегменте, в числе ее заслуг — победа более чем в 500 чемпионатах. Компания присутствует в 15 странах трех континентов и имеет 29 производственных предприятий и коммерческих представительств, привлекая к работе более 12.200 человек. Из них примерно 10% — инженеры и специалисты по продукции, занимающиеся исследованиями и разработками. Выручка компании в 2021 году составила 2.777,6 миллионов евро (31/12/2021). Brembo является владельцем торговых марок Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini и SBS Friction.

Для обращения за информацией: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Тел. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Тел. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it