



ブレンボスタイル

EICMA で美学を追及

テクノロジーとイノベーション、卓越したブレーキング、そして、スタイル。これらはブレンボのすべてのブレーキングシステムを特徴づけるエレメントです。50 年以上にわたり市場をリードしてきた企業であるブレンボでは、技術革新とともにデザインも進化し続けます。すべてのブレーキが機能的でなければならないのはもちろんですが、それと同時に、ブレンボのブレーキング製品はモーターバイクに個性を彩るデザインエレメントでもあると言えるでしょう。

フランクフルトモーターショーでの成功後、EICMA（ミラノモーターサイクルショー）参加に際し、モーターバイクの世界にわれわれの美学へのこだわりを反映させた「Brembo Stile」を立ち上げました。ブレンボが製品のスタイリング要素を調和させ、他とは異なったオリジナルティに溢れたアイデンティティの確立にこの美学の拠り所があります。「Brembo Stile」という名前には、スタイル、アプローチ、メソッド、そして斬新でクリエイティブなアクティビティを追及するという意味が込められています。

この取り組みは技術革新を追い求めるブレンボの DNA と新しい美学のデザインやスタイルを調和させ、ブレンボブランドを更に発展させてまいります。

EICMA への参加にあたって、ブレンボはレーシング、パフォーマンス、テクノロジー、そしてスタイルに対するブレンボのこだわりを多様なイメージ、サウンド、カラーで表現し、来場してくださった方々に楽しんでいただくための新たなエキシビジョンサイトを制作してお待ちしております。

ワクワクが止まらないビデオインスタレーションは、ブレンボの継続的な革新とスタイル研究の原動力となる熱いパッションを観る人に体感してもらいます。多様な形式の表現技法が使われており、ブレンボがこれまでに歩んできた長い道のり、そしてどんな困難にも諦めない挑戦するスピリットがよく表現されています。光線やデジタルイメージが互いに織りなし、プロダクトデザインの極めて無駄のない特徴や大胆なスタイリングを心躍らせる音楽とともに表現しています。

また、こうしたイメージにピッタリのキーワードが示され、ブレンボの新プロジェクトに関する多くのアクティビティや将来性をご来場いただいた皆様へイノバティブな方法でお伝えします。話題の「アクティビティ」には市場やプロダクトデザインのリサーチ、顧客ニーズの把握、革新に向けた取り組み、製品の位置づけ、そして使用するコードや規格の特定等が含まれます。



このビデオインストールでは最新製品の形やライン、カラーを紹介していますが、これはただ革新に対するブレボの並外れた能力を示すためだけではなく、ブレボのスタイル設定の方向性を伝えることも目的としています。

Stezzano, November 2019

ステツァーノ、2019年11月

参考:

Roberto Cattaneo – Media Relations Manager Brembo SpA

Tel. +39 035 6055787 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Corporate and Product Media Relations Brembo SpA

Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it

Dagmar Klein – Brembo Media Consultant

Tel. +49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com