



BREMBO STILE

L'estetica protagonista a EICMA

Tecnologia e innovazione, eccellenza frenante e, insieme, stile: questi gli elementi che caratterizzano tutti i sistemi frenanti Brembo, da oltre 50 anni azienda leader di mercato. In Brembo l'attenzione al design evolve con l'innovazione tecnologica perché ogni freno deve essere naturalmente funzionale, ma allo stesso tempo un elemento di design, che rende unica la motocicletta che equipaggia.

Dopo il successo ottenuto al Salone dell'Auto di Francoforte, è in occasione di EICMA che Brembo conferma questa sua attenzione al dettaglio estetico, presentando al mondo delle due ruote Brembo Stile, punto di riferimento interno all'azienda, che coordina le attività di stile sul prodotto per renderlo ancor più unico, carico di identità e, quindi, distintivo. Brembo Stile significa condivisione di stile, approcci e metodologie, di proposte di attività nuove e creative, coniugando il DNA d'innovazione tecnologica proprio di Brembo con il design e lo stile dei nuovi linguaggi estetici, sviluppando ulteriormente l'identità del marchio.

Per EICMA, Brembo ha ideato un nuovo allestimento che invita il visitatore a immergersi in un'esperienza unica, fatta di immagini, suoni e colori che raccontano il mondo del Racing, della Performance, della Tecnica e dello Stile.

Una serie di video emozionanti portano lo spettatore a sentire la passione che spinge Brembo nella sua continua evoluzione e ricerca stilistica. Differenti linguaggi espressivi danno forma a questo percorso, per vivere le diverse anime che Brembo, nella sua complessità, racchiude: colpi di luce e rappresentazioni digitali svelano le forme minimali e aggressive del design dei prodotti e si susseguono a un ritmo accelerato ed evidenziato da una musica composta da sonorità forti e coinvolgenti.

Una serie di parole chiave, insieme alle immagini, comunicano al pubblico in modo innovativo le linee guida di nuovi progetti: dalla ricerca di mercato a quella stilistica, dai bisogni del Cliente all'enfasi sugli aspetti innovativi fino al posizionamento del brand. Nel video vengono presentate forme, linee e colori di alcuni prodotti recenti, che ben si prestano a trasmettere la grande capacità innovativa di Brembo, anche dal punto di vista stilistico.

Stezzano, Novembre 2019

Per info: Roberto Cattaneo – Media Relations Manager Brembo SpA
Tel. +39 035 6055787 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michellini – Corporate and Product Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michellini@brembo.it

www.brembo.com