

BREMBO LANCIA IL SUO SECONDO HACKATHON IN SILICON VALLEY

I partecipanti si immergeranno nel machine learning e nell'intelligenza artificiale (IA) per rivoluzionare le attuali tecnologie di frenata, al di fuori dei tradizionali processi di innovazione, in linea con la visione di Brembo: "Turning Energy into Inspiration"

Stezzano (Bergamo), 5 ottobre 2023 - Brembo, azienda leader nello sviluppo e nella produzione di sistemi frenanti ad alte prestazioni, presenta il suo secondo HACKATHON, dal 13 al 15 ottobre, presso il Brembo Inspiration Lab di Sunnyvale, in California. Situato nel cuore della Silicon Valley, il Lab è un centro di eccellenza focalizzato sul rafforzamento delle competenze dell'azienda in materia di sviluppo software, scienza dei dati e intelligenza artificiale.

Durante il BREMBO HACKATHON, i partecipanti si immergeranno nel machine learning e nell'intelligenza artificiale (IA) per rivoluzionare le attuali tecnologie di frenata. L'evento mira a sfruttare la potenza dei modelli basati sui dati per creare ricette e composti di materiali all'avanguardia per i nuovi freni e migliorare i modelli di dati per la gestione dei resi in garanzia per migliorare la sicurezza, le prestazioni e l'efficienza.

Al centro di BREMBO HACKATHON c'è un vasto e diversificato insieme di dati forniti da Brembo. Questo set di dati anonimi comprende informazioni su vari modelli di auto, sui loro sistemi frenanti, sulle metriche delle prestazioni e sugli scenari di guida reali. Armati di questi dati, i partecipanti avranno il compito di costruire modelli innovativi di machine learning.

"Il Brembo Hackathon riunisce le menti più brillanti della Silicon Valley per contribuire all'innovazione di soluzioni che porteremo sulle nostre strade", ha dichiarato Daniele Schillaci, CEO di Brembo. "In un panorama automobilistico in continua evoluzione, le soluzioni più innovative possono nascere dal contributo di tutti. I vincitori di questo evento, con le loro idee, saranno testimoni della mission di Brembo: essere un solution provider. E quale luogo migliore se non il nostro Inspiration Lab, dove ogni giorno affrontiamo le sfide di ciò che è possibile fare con i software e il machine learning, proprio come chi partecipa al Brembo Hackathon".

Chi coglierà la sfida, singoli o gruppi, potrà scegliere tra due challenge, ogniuna con un proprio set di dati e un modello di esempio:

- IA generativa e creazione della ricetta delle pastiglie freno.

Con i dati dei test di attrito forniti da Brembo, utilizzare l'IA generativa per creare nuove mescole, predire i risultati dei test e i parametri chiave per prevedere l'efficacia e le caratteristiche di un nuovo prodotto frenante Brembo. Le soluzioni devono essere basate sull'IA generativa applicata per fornire un modello in grado di proporre nuove ricette che aumentino il numero di mescole candidate, garantendo fattibilità e buone prestazioni.

- Dati sintetici per la classificazione delle garanzie.

Sulla base dello storico delle problematiche in garanzia evidenziate dai clienti, la challenge richiede di generare dati sintetici che possano incrementare il database Brembo.

I migliori progetti che emergeranno saranno premiati e avranno la possibilità di ottenere un contratto di incubazione con Brembo.

Per ulteriori informazioni: [Brembo Hackathon: Data Science, Machine Learning and GenAI Solutions Challenge | BeMyApp Agency](#)

Brembo SpA

Brembo è leader globale nella progettazione e produzione di sistemi e componenti frenanti ad alte prestazioni per i principali produttori di auto, moto e veicoli commerciali. Fondata in Italia nel 1961, Brembo è rinomata per le sue soluzioni innovative per il primo equipaggiamento e l'aftermarket. Brembo è inoltre protagonista dei campionati motorsport più impegnativi del mondo, nei quali ha vinto oltre 600 titoli.

Guidata dalla sua visione strategica "Turning Energy into Inspiration", Brembo ha l'ambizione di contribuire a plasmare la mobilità del futuro attraverso soluzioni all'avanguardia, digitali e sostenibili.

Con circa 15.000 persone in 15 paesi, 31 siti produttivi e sedi commerciali, 9 centri di ricerca e sviluppo e con un fatturato di € 3.629 milioni nel 2022, Brembo è il solution provider di fiducia per chi desidera la migliore esperienza di guida.

Per info: Roberto Cattaneo – Chief Communications Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michellini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michellini@brembo.it