

BREMBO PRESENTA LE SUE LINEE DI PRODOTTI AFTERMARKET AD AUTOMECHANIKA FRANCOFORTE 2022

L'azienda copre un'ampia gamma di soluzioni frenanti per il ricambio, suddivise in quattro diverse linee di prodotti, che soddisfano tutte le esigenze dei veicoli e dei consumatori

Francoforte (Germania), 13 settembre 2022 - Il portafoglio prodotti di Brembo è il risultato di anni di continua ricerca e innovazione nel campo della tecnologia frenante. Per rispondere alle nuove sfide ed esigenze della mobilità, Brembo sviluppa costantemente soluzioni innovative all'avanguardia, che rispondono al meglio all'evoluzione dei veicoli moderni. Ciò si riflette anche nel continuo ampliamento dell'offerta di prodotti per il ricambio e nella strategia generale di Brembo di anticipare le esigenze dei clienti per ottenere le migliori prestazioni in termini di sostenibilità.

Alla luce dell'evoluzione del mercato Aftermarket, Brembo ha deciso di segmentare l'intera gamma di soluzioni per il ricambio in quattro linee di prodotti. Ognuna di esse è stata pensata per rispondere alle esigenze specifiche dei clienti e dei veicoli, e si caratterizza per la massima qualità, l'innovazione e le prestazioni per cui Brembo è rinomata.

Brembo Essential è la linea perfetta per un primo approccio alle possibilità di sostituzione. È stata progettata con i contenuti tecnici di Brembo, che già incarnano l'attitudine dell'azienda a ricercare la qualità in tutti i suoi prodotti. La gamma comprende tamburi, ganasce, componenti idraulici e pinze rigenerate.

Brembo Prime, è la linea premium pensata su misura per i consumatori che cercano la soluzione migliore per la propria auto, veicolo commerciale o camion. Gli ingegneri Brembo hanno sviluppato questa gamma di ricambi per soddisfare le specifiche dei modelli di veicoli e per esaltarne le caratteristiche attraverso elevati standard tecnici e qualitativi. La famiglia Brembo Prime è composta da dischi, pastiglie, pinze, liquido freni e accessori per freni.

Brembo Beyond abbraccia la missione dell'azienda di diventare solution provider, migliorando la dinamica di guida dei veicoli della nuova mobilità, con un'attenzione specifica alle soluzioni sostenibili. Questa famiglia di prodotti comprende il Brembo Beyond EV Kit, una nuova gamma di dischi con rivestimento speciale e pastiglie innovative, più silenziose e più resistenti all'ossidazione e alla corrosione, e quindi più durature. Tutti questi vantaggi contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale del veicolo. Il Brembo Beyond EV Kit è completamente dedicato ai veicoli elettrici ed è stato premiato alla Galleria dell'Innovazione del Motortec di Madrid, nella categoria "componenti meccanici".

Brembo Xtra è la scelta ideale per gli automobilisti appassionati, che cercano elementi di personalizzazione per la propria auto e le caratteristiche specifiche di qualità, affidabilità e prestazioni tipiche di tutti i prodotti Brembo. Per questo la gamma Xtra è la linea "cool" del segmento Aftermarket. Xtra comprende dischi freno forati e baffati, pastiglie, nuove pinze in alluminio colorato e un nuovo liquido freni.

Ogni linea raggruppa prodotti Brembo per il ricambio che hanno caratteristiche simili, sia in termini di utilizzo finale delle soluzioni sia in termini di posizionamento sul mercato. L'obiettivo è quello di supportare e facilitare la scelta dei clienti Brembo, in base alle loro specifiche esigenze e di rispondere adeguatamente alle diverse necessità e ai continui cambiamenti del mercato dell'aftermarket.

Brembo SpA

Brembo SpA è leader mondiale e innovatore riconosciuto della tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli. È fornitore dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale - di autovetture, motocicli e veicoli commerciali - di sistemi frenanti ad alte prestazioni, nonché di frizioni e altri componenti per il settore racing. Brembo ha inoltre un'indiscussa supremazia nel settore sportivo con oltre 500 campionati mondiali vinti sino a oggi. L'azienda opera in 15 Paesi di 3 continenti, con 29 siti produttivi e sedi commerciali, contando sulla collaborazione di oltre 12.200 persone. Di queste, circa il 10% sono ingegneri e specialisti di prodotto che lavorano nella ricerca e sviluppo. Il fatturato 2021 è pari a € 2.777,6 milioni (31/12/2021). Brembo è proprietaria dei marchi Brembo, Breco, AP, Bybre, Marchesini, SBS Friction e opera anche attraverso il marchio AP Racing.

Per informazioni: Roberto Cattaneo - Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it