

## BREMBO HACKATHON: DECRETATI I VINCITORI DELLA PRIMA EDIZIONE

***Ad aggiudicarsi il premio fra i progetti delle start-up DAAV; mentre Distributed WAVE si è classificato primo fra i progetti dei team creati dall'unione dei singoli concorrenti che hanno partecipato all'evento***

Stezzano (Bergamo), 27 giugno 2022 – Si è conclusa ieri, domenica 26 giugno 2022, BREMBO HACKATHON, la prima maratona organizzata da Brembo per ripensare il mondo della mobilità e trovare nuove soluzioni al di fuori dei processi di innovazione tradizionali, in linea con la sua vision “Turning Energy into Inspiration”.

Per la ricerca di soluzioni digitali per il futuro della mobilità, fra le start-up si è aggiudicato la vittoria il progetto **DAAV** - un servizio di trasporto robotizzato per persone a mobilità ridotta in ambienti chiusi, con particolare attenzione agli aeroporti, con 20.000€.

Fra i progetti nati dai team creati dall'unione dei singoli concorrenti, che gareggiavano per lo sviluppo dell'ecosistema e dell'esperienza di guida di SENSIFY™ (il nuovo sistema frenante intelligente di Brembo, che integra l'intelligenza artificiale nel controllo indipendente delle quattro ruote del veicolo), il primo classificato è stato **Distributed WAVE** - il futuro della connettività in auto, un approccio innovativo alla comunicazione e ai veicoli che mescola il vecchio con il nuovo, che ha vinto 5.000€. Al secondo posto **Interbrake** - il sistema frenante efficiente con esperienza di guida personalizzata, che si è aggiudicato 3.000€ e al terzo **Safedrive** - pacchetti assicurativi su misura grazie ai dati e all'intelligenza artificiale di Sensify, che ha ricevuto 2.000€.

I vincitori sono stati selezionati dalla Giuria presieduta da Daniele Schillaci, Amministratore Delegato di Brembo e composta da: Dino Maggioni, System GBU Chief Operating Officer di Brembo; Mauro Piccoli, Chief Marketing Officer di Brembo; Paolo Rezzaghi, IPR Manager di Brembo; Alessandro Monzani, Head of System Technical Development di Brembo; Antonio Squeo, Chief Innovation and Marketing - Commercial Officer di Hevolus Innovation; Paolo Crippa, Partner - Chief Patent Officer di Jacobacci & Partners.

*“Desidero ringraziare tutti i partecipanti e i vincitori per gli ottimi risultati ottenuti al termine del primo BREMBO HACKATHON e gli sponsor per la collaborazione”, ha dichiarato Daniele Schillaci Amministratore Delegato di Brembo. “Questo primo evento ha visto la nascita di tante nuove idee, spunti e stimoli interessanti, che ci permettono di guardare al futuro della mobilità con rinnovata fiducia”.*

I vincitori avranno adesso la possibilità di collaborare con Brembo, per vedere realizzata la loro idea.

Il primo BREMBO HACKATHON ha visto la partecipazione di concorrenti italiani, ma anche francesi, indiani, bulgari, svizzeri, egiziani, iraniani, belgi, tunisini, pakistani,

sloveni, ugandesi e olandesi, che si sono riuniti in team, composti da 3 a 6 persone ciascuno e che si sono sfidati in un'avvincente 44 ore non stop.

L'evento che si è svolto al Kilometro Rosso, uno dei principali distretti europei dell'innovazione, grazie anche al sostegno di: Advanced Electromagnetics, Agrati, Alten, Cappeller, DiRete, Galt (ITT), Gaser, Gefit, Gold Phoenix, Heatking, Hevolus Innovation, Idneo, Jacobacci & Partners, Kuehne+Nagel, Link Engineering, Mitsubishi Chemical, Petroceramics, Planetel, Questel, TecnoBody, Teoresi, TLGB, Trelleborg.

#### Brembo SpA

Brembo SpA è leader mondiale e innovatore riconosciuto della tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli. È fornitore dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale - di autovetture, motocicli e veicoli commerciali - di sistemi frenanti ad alte prestazioni, nonché di frizioni e altri componenti per il settore racing. Brembo ha inoltre un'indiscussa supremazia nel settore sportivo con oltre 500 campionati mondiali vinti sino a oggi. L'azienda opera in 15 Paesi di 3 continenti, con 29 siti produttivi e sedi commerciali, contando sulla collaborazione di oltre 12.200 persone. Di queste, circa il 10% sono ingegneri e specialisti di prodotto che lavorano nella ricerca e sviluppo. Il fatturato 2021 è pari a € 2.777,6 milioni (31/12/2021). Brembo è proprietaria dei marchi Brembo, Breco, AP, Bybre, Marchesini, SBS Friction e opera anche attraverso il marchio AP Racing.

Per info:

Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA  
Tel. +39 035 6052347 @: [roberto\\_cattaneo@brembo.it](mailto:roberto_cattaneo@brembo.it)

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA  
Tel. +39 035 6052173 @: [monica\\_michelini@brembo.it](mailto:monica_michelini@brembo.it)