



Brembo è stata premiata con la prestigiosa doppia "A" per l'impegno nella lotta ai cambiamenti climatici e nella gestione delle risorse idriche

Stezzano (Italia), 8 dicembre 2020: Brembo è stata premiata per la leadership nella sostenibilità d'impresa da CDP (Carbon Disclosure Project), assicurandosi un posto nella prestigiosa 'A List', stilata dall'organizzazione globale no-profit che supporta le aziende nella misurazione e gestione delle informazioni sul cambiamento climatico.

Il leader mondiale nei sistemi frenanti è tra le poche aziende che hanno ottenuto una doppia 'A'. In totale, sono state oltre 5.800 imprese che hanno raggiunto un punteggio sulla base dei dati presentati attraverso i questionari di CDP nel 2020.

Per CDP, Brembo si è dimostrata un'azienda leader a livello mondiale attraverso una comprovata, significativa e trasparente azione nei confronti del cambiamento climatico e dei rischi della gestione delle risorse idriche.

Nel 2020, oltre 515 investitori, con più di 106 mila miliardi di dollari di asset e 150 grandi organizzazioni di acquisto, con una capacità di spesa di 4 mila miliardi di dollari, hanno richiesto alle aziende di divulgare i dati sugli impatti ambientali, i rischi e le opportunità attraverso la piattaforma di CDP. Oltre 9.600 hanno risposto - il più alto numero mai registrato.

CDP utilizza una metodologia dettagliata e indipendente per valutare queste aziende, assegnando un punteggio da A a D- basato sulla completezza della divulgazione, la consapevolezza e la gestione dei rischi ambientali e la dimostrazione delle migliori pratiche associate alla leadership ambientale, come la definizione di obiettivi ambiziosi e significativi.

Cristina Bombassei, Chief CSR Officer e membro del Consiglio di Amministrazione di Brembo, ha dichiarato: *"Sono particolarmente orgogliosa che il lavoro di Brembo per la sostenibilità sia stato positivamente riconosciuto da CDP per la terza volta consecutiva. Far parte della 'A List' è il risultato del nostro forte impegno per l'ambiente e ci motiva a fare ancora di più. Stiamo intraprendendo ulteriori azioni di sostenibilità per raggiungere l'ambizioso obiettivo di diventare carbon neutral entro il 2040"*.

La sostenibilità fa parte del DNA di Brembo e nel corso degli anni gli sforzi dell'azienda sono progressivamente aumentati per affrontare le crescenti sfide climatiche.

Nel 2018 Brembo ha deciso di sottoscrivere l'Agenda 2030 dell'ONU e i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), avviando progetti per ridurre il consumo di acqua e plastica, aumentare l'efficienza energetica e l'uso di energia proveniente da fonti rinnovabili.

Tutti gli stabilimenti Brembo nel mondo sono certificati ISO 14001. Nel 2019 l'Azienda ha ridotto di quasi l'11% le emissioni di CO₂ rispetto all'anno precedente e ha aumentato l'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili, che oggi rappresentano il 30% del totale.



Brembo sta inoltre coinvolgendo i suoi quasi 11.000 dipendenti per promuovere azioni sostenibili, grazie a iniziative a supporto degli SDG e a oltre 3.650 ore di formazione sulla gestione ambientale.

L'elenco completo delle aziende che hanno fatto la A List di CDP di quest'anno è disponibile, insieme ad altri punteggi raggiunti dalle aziende:

<https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

Brembo SpA

Brembo SpA è leader mondiale e innovatore riconosciuto della tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli. È fornitore dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale - di autovetture, motocicli e veicoli commerciali - di sistemi frenanti ad alte prestazioni, nonché di frizioni e altri componenti per il settore racing. Brembo ha inoltre un'indiscussa supremazia nel settore sportivo con oltre 400 campionati mondiali vinti sino a oggi. L'azienda opera in 14 Paesi di 3 continenti, con 24 stabilimenti e siti commerciali, contando sulla collaborazione di oltre 10.800 persone. Di queste, circa il 10% sono ingegneri e specialisti di prodotto che lavorano nella ricerca e sviluppo. Il fatturato 2019 è pari a € 2.591,7 milioni (31/12/2019). Brembo è proprietaria dei marchi Brembo, Breco, AP, Bybre, Marchesini e opera anche attraverso il marchio AP Racing.

Per info:

Roberto Cattaneo – Head of Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 605 5787 Fax +39 035 605 2273
E-Mail: roberto_cattaneo@brembo.it Web: www.brembo.com

Monica Michelini – Corporate & Product Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 605 2173 Fax +39 035 605 2273
E-Mail: monica_michelini@brembo.it Web: www.brembo.com