



L'INNOVAZIONE BREMBO NON SI FERMA

Dal 6 al 9 ottobre si terranno i primi Brembo Days, dedicati agli appassionati e professionisti del ricambio

Dal 6 al 9 ottobre si terranno i Brembo Days dedicati agli appassionati e professionisti del ricambio. In questi giorni accedendo alla piattaforma Brembo Next (www.brembonext.com) si avrà la possibilità di scoprire la gamma Aftermarket Brembo attraverso modalità innovative e coinvolgenti.

Navigando nell'area **Experience**, sarà infatti possibile visualizzare e interagire con i prodotti in maniera speciale, scegliendo fra diverse sezioni: In Primo Piano, Design & Prestazioni, Comfort & Sicurezza, per scoprire i prodotti Brembo.

Brembo Next comprende anche l'area **Discover**, dove sarà possibile scoprire tutte le attività legate al mondo Brembo, che spaziano dalle moto alle auto, sino alle competizioni e alle tematiche legate al rispetto dell'ambiente e alla responsabilità sociale.

La piattaforma presenta inoltre l'area **Live**, con virtual rooms per riunioni dedicate e webinar accessibili a tutti gli appassionati del settore, disponibili in 10 lingue diverse.

Il primo di questi webinar, intitolato "Specialties", darà spazio ad una rassegna dei dischi freno più esclusivi e particolari offerti oggi nella gamma Brembo Aftermarket.

Infine, su Facebook sarà disponibile per tutti gli appassionati un minigame, dedicato al mondo dei sistemi frenanti.

Anche in questo periodo, salvaguardando la sicurezza, la volontà di Brembo di restare vicini a tutti è più forte e viva che mai. Per questo Brembo ha creato un evento sulla piattaforma digitale, per coinvolgere in prima persona tutti i professionisti e gli appassionati dell'Aftermarket.

Brembo Next è la nuova e innovativa piattaforma digitale protagonista pochi giorni fa dell'annuncio della nuova visione di Brembo, "*Turning Energy into Inspiration*", che prevede l'incremento della competitività dell'azienda nel lungo periodo in un settore in continua evoluzione, come l'automotive.

Stezzano (Bergamo), 5 ottobre 2020

Per info: Roberto Cattaneo – Head of Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6055787 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Corporate and Product Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it