



BREMBO SI AGGIUDICA IL PREMIO MERCURIO 2019

Assegnato il prestigioso riconoscimento per la valorizzazione delle eccellenze italiane in Germania e nel mondo.

Berlino (Germania), 4 luglio 2019 - L'Associazione Economica Italo-Tedesca Mercurio conferirà a Brembo il prestigioso premio Mercurio 2019, durante la cerimonia che si terrà domani sera presso l'Ambasciata d'Italia a Berlino.

Il noto riconoscimento, ritirato da Roberto Vavassori - Chief Business Development and Marketing Officer di Brembo - viene assegnato dal 1999 per iniziative di particolare rilievo nell'ambito degli scambi economici e culturali fra Italia e Germania.

Sono sette i criteri che guidano la giuria in sede di aggiudicazione, fra i quali: creazione/salvataggio di posti di lavoro, crescita, sostenibilità e transfer di know-how.

Brembo si è aggiudicata il Premio per la valorizzazione delle eccellenze italiane in Germania e nel mondo.

La cerimonia della premiazione si svolgerà alla presenza di S.E. l'Ambasciatore d'Italia Luigi Mattiolo, di esponenti dell'imprenditoria tedesca e italiana, personalità di spicco della vita pubblica di entrambi i Paesi e rappresentanti della stampa.

Sin dalla sua fondazione Brembo ha sempre intrattenuto stretti legami con la Germania, sede delle più importanti Case Automobilistiche europee sue Clienti e che rappresenta per l'azienda il primo Paese in termini di fatturato, pesando per il 22,5% sul totale dei ricavi a fine 2018.

Brembo SpA è leader mondiale e innovatore riconosciuto della tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli. È fornitore dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale - di autovetture, motocicli e veicoli commerciali - di sistemi frenanti ad alte prestazioni, nonché di frizioni e altri componenti per il settore racing. Brembo ha inoltre un'indiscussa supremazia nel settore sportivo con oltre 400 campionati mondiali vinti sino a oggi. L'azienda opera in 15 Paesi di 3 continenti, con 25 stabilimenti e siti commerciali, contando sulla collaborazione di oltre 10.600 persone. Di queste, circa il 10% sono ingegneri e specialisti di prodotto che lavorano nella ricerca e sviluppo. Il fatturato 2018 è pari a € 2.640 milioni (31/12/2018). Brembo è proprietaria dei marchi Brembo, Breco, AP, Bybre, Marchesini e opera anche attraverso il marchio AP Racing.

Per info: Roberto Cattaneo – Media Relations Manager Brembo SpA
Tel. +39 035 6055787 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Corporate and Product Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it

www.brembo.com