



## BREMBO STILE, OLTRE LA FUNZIONE

### *L'estetica protagonista allo IAA*

Tecnologia e innovazione, eccellenza frenante e, insieme, stile: questi gli elementi che caratterizzano tutti i sistemi frenanti Brembo, da oltre 50 anni azienda leader di mercato. In Brembo l'attenzione al design evolve con l'innovazione tecnologica perché ogni freno deve essere naturalmente funzionale, ma allo stesso tempo un elemento di design, che sappia rendere unica la vettura che equipaggia.

È al Salone dell'Auto di Francoforte che Brembo conferma questa sua attenzione al dettaglio estetico, lanciando Brembo Stile, punto di riferimento interno all'azienda, che coordinerà le attività sul prodotto per renderlo ancor più unico, carico di identità e, quindi, distintivo. Brembo Stile è un'unità dove condividere stile, approcci e metodologie, in cui proporre attività nuove e creative, coniugando il DNA d'innovazione tecnologica proprio di Brembo con il design e lo stile dei nuovi linguaggi estetici, sviluppando ulteriormente l'identità del marchio.

Per lo IAA, Brembo ha ideato un nuovo allestimento che invita il visitatore a immergersi in un'esperienza unica, fatta di immagini, suoni e colori che raccontano il mondo del Racing, della Performance, della Tecnica e dello Stile.

Una video installazione avvolgente ed emozionante porta lo spettatore a sentire la passione che spinge Brembo nella sua continua evoluzione e ricerca stilistica. Differenti linguaggi espressivi danno forma a questo percorso, per vivere le diverse anime che Brembo, nella sua complessità, racchiude: colpi di luce e rappresentazioni digitali svelano le forme minimali e aggressive del design dei prodotti e si susseguono a un ritmo accelerato ed evidenziato da una musica composta da sonorità forti e coinvolgenti.

Nella video installazione, che sancisce il lancio di Brembo Stile, compaiono una serie di parole chiave che, insieme alle immagini, comunicano al pubblico in modo innovativo le differenti attività e le linee guida dei nuovi progetti: dalla ricerca di mercato a quella stilistica, dai bisogni del Cliente all'enfasi sugli aspetti innovativi, dal posizionamento all'identificazione dei codici ed alfabeti da utilizzare.

I progetti di Stile di un nuovo prodotto sono molto articolati e nel video vengono presentate forme, linee e colori di alcuni prodotti recenti, che ben si prestano a trasmettere la grande capacità innovativa di Brembo, anche dal punto di vista stilistico.

Stezzano, Settembre 2019

Per info: Roberto Cattaneo – Media Relations Manager Brembo SpA  
Tel. +39 035 6055787 @: [roberto\\_cattaneo@brembo.it](mailto:roberto_cattaneo@brembo.it)

Monica Michelini – Corporate and Product Media Relations Brembo SpA  
Tel. +39 035 6052173 @: [monica\\_michelini@brembo.it](mailto:monica_michelini@brembo.it)

[www.brembo.com](http://www.brembo.com)