

Stezzano, 30 luglio 2015

BREMBO: RICAVI DEL 1° SEMESTRE 2015 +15,2% A € 1.038,9 MILIONI, EBITDA € 175 MILIONI (+23,1%), EBIT € 121,3 MILIONI (+29,8%)

Rispetto al primo semestre 2014:

- **Fatturato** in crescita del 15,2% a € 1.038,9 milioni (+ 8,5% a parità di cambi)
- Contributo positivo di tutti i segmenti di mercato in cui il Gruppo opera
- Bene i margini: **EBITDA** +23,1% a € 175,0 milioni; **EBIT** +29,8% a € 121,3 milioni
- **Utile netto** +39,0% a € 89,0 milioni
- **Investimenti netti** € 63,4 milioni
- **Indebitamento finanziario netto** in calo di € 75,6 milioni rispetto al 30 giugno 2014

Risultati 1° semestre 2015:

(Milioni di Euro)	2015	2014	Variaz.
Ricavi	1.038,9	901,7	+15,2%
EBITDA	175,0	142,1	+23,1%
% sui ricavi	16,8%	15,8%	
EBIT	121,3	93,5	+29,8%
% sui ricavi	11,7%	10,4%	
Utile pre-tasse	117,8	87,0	+35,5%
% sui ricavi	11,3%	9,6%	
Utile netto	89,0	64,0	+39,0%
% sui ricavi	8,6%	7,1%	
	30.06.15	30.06.14	
Indebitamento finanziario netto	249,8	325,4	-75,6

Il Presidente Alberto Bombassei: “Gli ottimi risultati del semestre confermano la bontà degli investimenti fatti, ma soprattutto sostengono quelli molto importanti programmati per i prossimi anni a livello mondiale. Con fatturato e marginalità in ulteriore miglioramento e con un andamento positivo del business, Brembo continua il suo percorso di ampliamento e rafforzamento dei siti produttivi, confermando prospettive di crescita per la seconda parte del 2015. Guardando in dettaglio i mercati, i principali paesi europei permangono dinamici, Regno Unito in particolar modo, mentre Nord America e Cina evidenziano nuovamente tassi di crescita più che significativi.”

I risultati del primo semestre 2015

Il Consiglio di Amministrazione di Brembo, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Alberto Bombassei, ha approvato i risultati semestrali del Gruppo al 30 giugno 2015.

I ricavi netti consolidati del Gruppo Brembo al 30 giugno 2015 ammontano a € 1.038,9 milioni, in aumento del 15,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. A parità di cambi l'incremento dei ricavi è dell'8,5%.

Tutti i segmenti di mercato in cui il Gruppo opera hanno contribuito positivamente ai risultati del periodo in analisi. Il principale contributo deriva ancora una volta dalle applicazioni per auto, in incremento del 18,4%. Bene anche il settore delle moto, in crescita dell'11,2%, quello delle competizioni dell'8,4% e quello dei veicoli commerciali del 4,0%.

A livello geografico la crescita del primo semestre 2015 risulta simile ai trend di sviluppo già evidenziati nel corso del primo trimestre. Buono il progresso delle vendite in Europa, con la Germania che cresce dell'8,8%, l'Italia del 3,4%, il Regno Unito del 12,6%. La Francia registra invece un -5,3% rispetto al primo semestre 2014.

Per quanto riguarda i paesi asiatici, il mercato indiano cresce del 28,1% (al netto dell'effetto cambi +7,9%). Bene anche Giappone e Cina, che crescono del 50,5% e del 34,3%, rispettivamente.

Il Nord America (USA, Canada e Messico) prosegue il suo sviluppo, incrementando le vendite del 34,3% (13,3% a tassi di cambio costanti). Il Sud America (Argentina e Brasile) riflette il perdurare della difficile situazione del mercato automotive ed è in calo del 7,2%.

Nel primo semestre 2015 il costo del venduto e gli altri costi operativi ammontano a € 686,3 milioni, in incremento del 15,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, quando ammontavano a € 596,2 milioni; in percentuale sulle vendite tale voce rimane stabile al 66,1%.

I costi per il personale sono pari a € 181,5 milioni, con un'incidenza del 17,5% sui ricavi, in riduzione rispetto al 18,4% del primo semestre dell'anno precedente.

I dipendenti in forza al 30 giugno 2015 sono 7.766, in incremento di 94 dal 30 giugno 2014.

Il margine operativo lordo (EBITDA) del semestre ammonta a € 175,0 milioni (16,8% dei ricavi), in incremento del 23,1% rispetto allo stesso periodo del 2014.

La voce ammortamenti e svalutazioni cresce del 10,3% a fronte dei consistenti investimenti realizzati nei periodi precedenti e si attesta a € 53,6 milioni.

Il margine operativo netto (EBIT) è pari a € 121,3 milioni (11,7% dei ricavi), in incremento del 29,8% rispetto al primo semestre 2014.

Gli oneri finanziari netti ammontano nel semestre a € 3,5 milioni (€ 6,5 milioni nel primo semestre 2014). Tale voce è composta da oneri finanziari per € 6,9 milioni (€ 5,8 milioni nel primo semestre 2014) e da differenze cambio positive per € 3,5 milioni (€ 0,7 milioni negative l'anno precedente).

Il risultato prima delle imposte ammonta a € 117,8 milioni (11,3% dei ricavi) e si confronta con € 87,0 milioni del primo semestre 2014.

La stima delle imposte, calcolata sulla base delle aliquote previste dalla normativa vigente, è pari a € 27,3 milioni (€ 23,1 milioni nel primo semestre 2014), con un *tax rate* del 23,2% rispetto al 26,5% dell'analogo periodo 2014.

Il semestre chiude con un utile netto di € 89,0 milioni, in aumento del 39,0%, rispetto ai € 64,0 milioni dell'analogo periodo dell'anno precedente.

L'indebitamento netto al 30 giugno 2015 si attesta a € 249,8 milioni e si confronta con € 325,4 milioni del 30 giugno 2014 e con € 255,2 milioni del 31 marzo 2015.

Prevedibile evoluzione della gestione

Gli ordinativi in portafoglio confermano anche per la restante parte dell'anno una buona crescita dei ricavi e dei margini.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Matteo Tiraboschi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si forniscono in allegato gli schemi di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario, attualmente in corso di certificazione da parte della società di revisione.

Contatti societari:

<p>Investor Relations:</p> <p>Matteo Tiraboschi Vice Presidente Esecutivo Tel. +39 035 605 2090</p> <p>Laura Panseri Investor Relations Manager Tel. +39 035 605 2145 e-mail: laura_panseri@brembo.it</p> <p>www.brembo.com</p>	<p>Thanai Bernardini Direttore Comunicazione Tel. +39 035 605 2277 - Mobile. +39 335 7245418 e-mail: press@brembo.it</p> <p>www.brembo.com</p>
---	--

RISULTATO ECONOMICO CONSOLIDATO

	30.06.2015	30.06.2014 rivisto	Variazione	%	II TR. '15	II TR. '14 rivisto	Variazione	%
<i>(in milioni di euro)</i>								
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.038,9	901,7	137,2	15,2%	524,6	454,8	69,8	15,3%
Altri ricavi e proventi	5,6	6,1	(0,5)	-8,4%	3,4	3,2	0,1	4,3%
Costi per progetti interni capitalizzati	6,1	5,7	0,4	7,6%	3,1	2,6	0,5	19,7%
Costo delle materie prime, materiale di consumo e merci	(530,4)	(464,8)	(65,6)	14,1%	(268,4)	(234,5)	(33,9)	14,4%
Proventi (oneri) da partecipazioni di natura non finanziaria	3,9	2,6	1,3	48,3%	2,6	1,3	1,3	99,3%
Altri costi operativi	(167,6)	(143,1)	(24,5)	17,1%	(84,1)	(71,8)	(12,3)	17,1%
Costi per il personale	(181,5)	(166,0)	(15,5)	9,4%	(91,9)	(83,9)	(8,1)	9,6%
MARGINE OPERATIVO LORDO	175,0	142,1	32,8	23,1%	89,2	71,7	17,5	24,4%
<i>% su ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	16,8%	15,8%			17,0%	15,8%		
Ammortamenti e svalutazioni	(53,6)	(48,6)	(5,0)	10,3%	(27,0)	(25,5)	(1,6)	6,1%
MARGINE OPERATIVO NETTO	121,3	93,5	27,8	29,8%	62,2	46,3	16,0	34,5%
<i>% su ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	11,7%	10,4%			11,9%	10,2%		
Proventi (oneri) finanziari netti	(3,5)	(6,5)	3,0	-46,5%	(3,4)	(2,6)	(0,9)	33,6%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	117,8	87,0	30,9	35,5%	58,8	43,7	15,2	34,7%
<i>% su ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	11,3%	9,6%			11,2%	9,6%		
Imposte	(27,3)	(23,1)	(4,2)	18,3%	(14,2)	(15,7)	1,5	-9,5%
RISULTATO PRIMA DEGLI INTERESSI DI TERZI	90,5	63,9	26,6	41,7%	44,6	27,9	16,6	59,6%
<i>% su ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	8,7%	7,1%			8,5%	6,1%		
Interessi di terzi	(1,6)	0,1	(1,7)	-1524,8%	(1,4)	0,1	(1,6)	-1139,4%
RISULTATO NETTO DI PERIODO	89,0	64,0	25,0	39,0%	43,1	28,1	15,1	53,7%
<i>% su ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	8,6%	7,1%			8,2%	6,2%		
RISULTATO PER AZIONE BASE/DILUITO (in euro)	1,37	0,98			0,66	0,43		

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

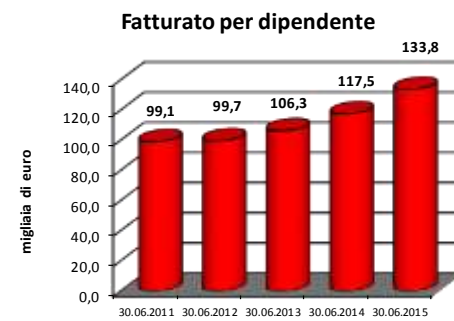
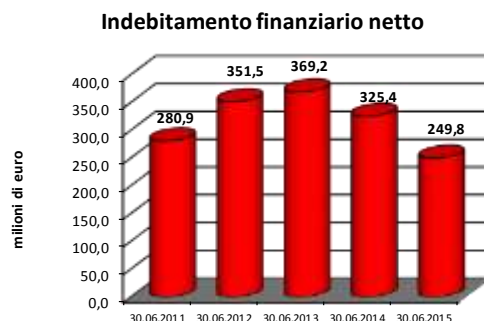
<i>(in milioni di euro)</i>	A	B	C	A-B	A-C
	30.06.2015	31.12.2014	30.06.2014	Variazione	Variazione
ATTIVO					
ATTIVITA' NON CORRENTI					
Immobili, impianti, macchinari e altre attrezzature	559,2	540,0	516,4	19,2	42,8
Costi di sviluppo	40,2	43,7	44,6	(3,5)	(4,3)
Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	44,1	40,8	40,5	3,3	3,6
Altre attività immateriali	14,8	14,7	15,3	0,1	(0,5)
Partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	24,5	28,2	24,5	(3,7)	(0,1)
Altre attività finanziarie (tra cui investimenti in altre imprese e strum. fin. derivati)	1,8	1,2	0,2	0,6	1,6
Crediti e altre attività non correnti	5,8	6,1	6,4	(0,3)	(0,6)
Imposte anticipate	60,1	55,6	48,7	4,5	11,5
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	750,4	730,2	696,5	20,2	53,9
ATTIVITA' CORRENTI					
Rimanenze	256,7	230,7	235,4	26,0	21,3
Crediti commerciali	350,9	286,9	303,7	64,0	47,1
Altri crediti e attività correnti	31,7	38,6	41,6	(6,8)	(9,9)
Attività finanziarie correnti e strumenti finanziari derivati	10,4	10,1	9,8	0,2	0,6
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	166,5	206,0	183,7	(39,5)	(17,2)
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	816,1	772,3	774,3	43,9	41,9
TOTALE ATTIVO	1.566,6	1.502,5	1.470,8	64,1	95,7
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO					
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO					
Capitale sociale	34,7	34,7	34,7	0,0	0,0
Altre riserve	143,5	109,3	96,7	34,3	46,8
Utili / (perdite) portati a nuovo	324,0	257,9	261,6	66,1	62,4
Risultato netto di periodo	89,0	129,1	64,0	(40,1)	25,0
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	591,2	531,0	457,1	60,2	134,1
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	5,4	5,4	5,1	0,0	0,3
TOTALE PATRIMONIO NETTO	596,6	536,3	462,2	60,3	134,4
PASSIVITA' NON CORRENTI					
Debiti verso banche non correnti	230,8	271,1	298,6	(40,3)	(67,8)
Altre passività finanziarie non correnti e strumenti finanziari derivati	3,8	6,2	6,8	(2,4)	(3,0)
Altre passività non correnti	0,9	14,4	8,9	(13,5)	(8,0)
Fondi per rischi e oneri non correnti	15,6	9,6	7,8	5,9	7,8
Fondi per benefici ai dipendenti	33,6	32,8	29,3	0,8	4,3
Imposte differite	14,5	14,6	10,1	0,0	4,4
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	299,2	348,7	361,5	(49,5)	(62,3)
PASSIVITA' CORRENTI					
Debiti verso banche correnti	190,5	202,6	208,0	(12,1)	(17,5)
Altre passività finanziarie correnti e strumenti finanziari derivati	1,5	6,7	5,4	(5,2)	(3,9)
Debiti commerciali	352,9	309,0	338,5	44,0	14,4
Debiti tributari	13,3	14,4	15,1	(1,1)	(1,8)
Fondi per rischi e oneri correnti	2,8	0,6	0,0	2,2	2,8
Altre passività correnti	109,7	84,2	80,1	25,5	29,6
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	670,8	617,5	647,1	53,3	23,6
TOTALE PASSIVO	969,9	966,2	1.008,6	3,8	(38,7)
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	1.566,6	1.502,5	1.470,8	64,1	95,7

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(in milioni di euro)</i>	30.06.2015	30.06.2014
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DEL PERIODO	99,3	42,5
Risultato prima delle imposte	117,8	87,0
Ammortamenti/Svalutazioni	53,6	48,6
Plusvalenze/Minusvalenze	(0,3)	(0,2)
Proventi e oneri da partecipazioni al netto dei dividendi ricevuti	3,1	(2,6)
Componente finanziaria dei fondi a benefici definiti e debiti per il personale	0,4	0,5
Accantonamenti a fondi relativi al personale	0,4	0,5
Altri accantonamenti ai fondi al netto degli utilizzi	17,3	7,8
Flusso monetario generato dalla gestione reddituale	192,4	141,6
Imposte correnti pagate	(34,2)	(15,0)
Utilizzi dei fondi relativi al personale	(1,5)	(1,7)
<i>(Aumento) diminuzione delle attività a breve:</i>		
rimanenze	(39,8)	(32,2)
attività finanziarie	(0,5)	0,0
crediti commerciali	(77,5)	(52,6)
crediti verso altri e altre attività	7,5	1,0
<i>Aumento (diminuzione) delle passività a breve:</i>		
debiti commerciali	57,2	36,9
debiti verso altri e altre passività	3,9	6,5
Effetto delle variazioni dei cambi sul capitale circolante	6,1	2,5
Flusso monetario netto generato/(assorbito) da attività operativa	113,7	86,9
<i>Investimenti in immobilizzazioni:</i>		
immateriali	(9,7)	(9,0)
materiali	(54,3)	(52,0)
Corrispettivi ricevuti per la cessione di società controllate, al netto delle disponibilità liquide dismesse	9,1	0,0
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobilizzazioni	1,0	0,8
Flusso monetario netto generato/(assorbito) da attività di investimento	(54,0)	(60,3)
Dividendi pagati nel periodo	(39,0)	(32,5)
Versamenti in c/capitale a società consolidate da parte degli azionisti di minoranza	0,0	0,4
Variazione di fair value di strumenti derivati	(0,7)	0,4
Mutui e finanziamenti assunti nel periodo da banche e altri finanziatori	4,8	105,3
Rimborso di mutui e finanziamenti a lungo termine	(69,3)	(53,3)
Flusso monetario netto generato/(assorbito) da attività di finanziamento	(104,1)	20,2
Flusso monetario complessivo	(44,4)	46,8
Effetto delle variazioni dei cambi sulle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1,0	0,3
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO	55,9	89,7

RIPARTIZIONE RICAVI NETTI PER AREA GEOGRAFICA E PER APPLICAZIONE

<i>(in milioni di euro)</i>	30.06.2015	%	30.06.2014	%	Variazione	%	II TR. '15	%	II TR. '14	%	Variazione	%
AREA GEOGRAFICA												
Italia	134,4	12,9%	130,0	14,4%	4,5	3,4%	66,4	12,7%	66,6	14,6%	(0,2)	-0,4%
Germania	237,2	22,8%	218,0	24,2%	19,1	8,8%	118,5	22,6%	105,8	23,3%	12,7	12,0%
Francia	42,4	4,1%	44,7	5,0%	(2,4)	-5,3%	22,4	4,3%	22,7	5,0%	(0,3)	-1,4%
Regno Unito	81,7	7,9%	72,5	8,0%	9,2	12,6%	39,1	7,5%	34,1	7,5%	5,1	14,9%
Altri paesi Europa	105,0	10,1%	96,1	10,7%	8,9	9,2%	56,9	10,8%	51,0	11,2%	5,9	11,6%
India	24,6	2,4%	19,2	2,1%	5,4	28,1%	11,8	2,3%	10,3	2,3%	1,5	14,3%
Cina	56,5	5,4%	42,1	4,7%	14,4	34,3%	29,4	5,6%	21,8	4,8%	7,6	34,6%
Giappone	15,3	1,5%	10,2	1,1%	5,1	50,5%	6,9	1,3%	4,5	1,0%	2,4	53,9%
Altri paesi Asia	4,7	0,5%	4,5	0,5%	0,2	3,8%	2,5	0,5%	2,3	0,5%	0,2	10,9%
Sud America (Argentina e Brasile)	36,6	3,5%	39,4	4,4%	(2,8)	-7,2%	17,2	3,3%	20,4	4,5%	(3,1)	-15,4%
Nord America (USA, Messico e Canada)	294,4	28,3%	219,2	24,3%	75,1	34,3%	150,6	28,7%	113,1	24,8%	37,5	33,2%
Altri paesi	6,2	0,6%	5,7	0,6%	0,5	8,7%	2,9	0,4%	2,4	0,5%	0,5	22,1%
Totale	1.038,9	100,0%	901,7	100,0%	137,2	15,2%	524,6	100,0%	454,8	100,0%	69,8	15,3%
APPLICAZIONE												
Auto	748,5	72,1%	632,1	70,1%	116,4	18,4%	380,5	72,5%	322,9	71,0%	57,7	17,9%
Moto	105,8	10,2%	95,1	10,6%	10,7	11,2%	51,7	9,9%	48,0	10,5%	3,8	7,8%
Veicoli Commerciali	103,2	9,9%	99,2	11,0%	3,9	4,0%	56,2	10,7%	49,0	10,8%	7,2	14,8%
Racing	78,2	7,5%	72,2	8,0%	6,1	8,4%	34,4	6,6%	33,3	7,3%	1,2	3,5%
Varie	3,2	0,3%	3,1	0,3%	0,1	4,5%	1,6	0,3%	1,6	0,4%	0,0	-1,3%
Totale	1.038,9	100,0%	901,7	100,0%	137,2	15,2%	524,6	100,0%	454,8	100,0%	69,8	15,3%



PRINCIPALI INDICATORI

	30.06.2011	30.06.2012	30.06.2013	30.06.2014	30.06.2015
Margine operativo netto/Ricavi delle vendite e delle prestazioni	6,8%	7,0%	7,3%	10,4%	11,7%
Risultato prima delle imposte/Ricavi delle vendite e delle prestazioni	6,0%	6,3%	6,2%	9,6%	11,3%
Investimenti/Ricavi delle vendite e delle prestazioni	12,2%	9,8%	9,5%	6,8%	6,2%
Indebitamento finanziario netto/Patrimonio netto	86,9%	99,2%	94,0%	70,4%	41,9%
Oneri finanziari netti(*)/Ricavi delle vendite e delle prestazioni	0,7%	0,8%	0,9%	0,6%	0,7%
Oneri finanziari netti(*)/Margine operativo netto	10,2%	11,5%	12,5%	6,2%	5,7%
ROI	13,9%	13,6%	14,2%	23,1%	27,8%
ROE	15,7%	20,2%	21,9%	27,9%	30,6%

Note:

ROI: Margine operativo netto/capitale netto investito x coefficiente di annualizzazione (giorni dell'esercizio/ giorni del periodo di rendicontazione).

ROE: Risultato prima degli interessi di terzi/patrimonio netto x coefficiente di annualizzazione (giorni dell'esercizio/ giorni del periodo di rendicontazione).

(*) La voce è stata depurata dal valore delle differenze cambio