



COMUNICATO STAMPA

Stezzano, 4 novembre 2014

Per diffusione immediata

BREMBO STUDIA LE PREFERENZE DEI CONSUMATORI DURANTE EICMA

“Scegli il tuo colore” per le pinze freno Brembo

A chi visiterà lo stand Brembo ad EICMA, quest'anno verrà data l'opportunità di influenzare i futuri colori delle pinze freno prodotte dall'azienda.

Mentre sulle auto, le famose pinze Brembo verniciate, in particolare rosse e gialle, sono una caratteristica distintiva particolarmente apprezzata dai proprietari di veicoli, sulle motociclette sono solitamente disponibili in nero, oro, alluminio o titanio.

Sia che siano specificatamente per il primo equipaggiamento, o che si tratti di prodotti a ricambio per i piloti più esigenti, queste pinze chiaramente marchiate, dicono al mondo che la moto è dotata dei migliori freni in circolazione.

Di volta in volta i costruttori specificano colori diversi. Suzuki, ad esempio, ha scelto il blu, e Brembo ha prodotto pinze in diversi altri colori su richiesta dei propri clienti OEM.

Ora Brembo sta chiedendo ai visitatori presenti ad EICMA, gran parte dei quali sono proprietari di motociclette, di suggerire quali colori troverebbero più attraenti se Brembo dovesse aumentare le proprie opzioni di colore.

I 12 colori tra i quali sono chiamati a scegliere prendono il nome dalle piste che ospitano le gare di MotoGP: da Assen e Misano in Europa, fino a Austin negli Stati Uniti e Philip Island in Australia.

I voti saranno raccolti allo stand, dove il personale Brembo chiederà ai visitatori di scegliere tre colori preferiti fra quelli esposti e in contemporanea attraverso i social network Brembo.

I risultati saranno pubblicati sui canali social dell'azienda, al termine della fiera.

Brembo SpA

Brembo SpA è il leader mondiale e un accreditato innovatore nella tecnologia dei freni a disco per autoveicoli. Fornisce sistemi frenanti ad alte prestazioni per i più importanti costruttori di automobili, veicoli commerciali e moto in tutto il mondo, oltre a frizioni, sedili, cinture e altri componenti da corsa. Brembo è inoltre il leader nel settore delle corse e ha vinto più di 300 campionati. Oggi la società opera in 16 paesi su 3 continenti, con 22 sedi produttive e commerciale, e un organico costituito da 7.605 dipendenti, circa il 10% del quale costituito da ingegneri e specialisti di prodotto attivi nella R&S. Il fatturato del 2013 ammonta a €1.566,1 milioni (al 31/12/2013). Brembo è proprietario dei marchi Brembo, Breco, AP, Bybre, Marchesini e Sabelt e opera attraverso il marchio AP Racing.

Per informazioni: Monica Michelini – Media Relations Specialist Brembo SpA
Tel. 0039 035 605 2173 Fax 0039 035 605 2273
E-Mail: press@brembo.it Web: www.brembo.com