

## COMUNICATO STAMPA

Plymouth, 21 maggio 2014

Per diffusione immediata

### **BREMBO CRESCE IN USA BOMBASSEI INAUGURA IL NUOVO IMPIANTO DI HOMER – MICHIGAN**

**Il Nord America si conferma come mercato di riferimento nel processo di internazionalizzazione del Gruppo Brembo. Con 83 milioni di euro di investimenti previsti nel triennio 2013/2015, inaugurato in Michigan lo stabilimento che produce sistemi frenanti per i principali clienti dell'Automotive nel mercato Nord Americano. Anche Sergio Marchionne alla cerimonia.**

Brembo inaugura ufficialmente l'espansione della sua sede di Homer, in Michigan, alla presenza del Presidente del Gruppo, Alberto Bombassei, il Presidente e CEO di Brembo North America (BNA), Dan Sandberg, il Presidente e CEO di Chrysler Group LLC, Sergio Marchionne e il Governatore dello Stato del Michigan, Rick Snyder.

Lo stabilimento di produzione di sistemi frenanti prevede un investimento di 83 milioni di euro nel triennio 2013/2015. Il Nord America si conferma così il mercato con i più ampi margini di crescita per il Gruppo Brembo. Oltre alle ottime performance del 2013, chiuso con un incremento del 19,4% delle vendite, il primo trimestre del 2014 ha visto un'ulteriore crescita del 27,7%, rafforzando l'Outlook positivo sul Nord America, che diverrà leader di mercato per Brembo entro la fine dell'anno.

*“Questo rinnovato e ampliato stabilimento produttivo, ci consentirà di rafforzare la nostra presenza nel mercato americano, offrendo migliori servizi ai nostri Clienti”, ha dichiarato Alberto Bombassei, Presidente di Brembo. “Questo impianto rappresenta una pietra miliare per Brembo North America”.*

Acquistato nel 2007 da Hayes Lemmerz International (insieme ad altri due siti in Nord America e in Messico) lo stabilimento di Homer produceva dischi freno e tamburi per il mercato Nord Americano.

Una prima espansione è stata avviata nel 2008 e, con il recente ampliamento avvenuto nel 2012/2013, l'impianto produttivo occupa oggi una superficie di circa 41mila metri quadrati, con 450 addetti, 47 linee produttive (tra dischi freno, pinze e moduli lato ruota) e 12 di verniciatura.

Lo scorso anno l'impianto ha prodotto dieci milioni di dischi e 300mila moduli; per il 2014, l'output previsto è di 12,5 milioni di dischi e 100 mila moduli in più, sino ad arrivare a 400mila unità.

A rafforzare le prospettive di crescita del Gruppo nel mercato Nord Americano contribuiscono le previsioni sui progressi dell'Automotive in USA. Nei paesi aderenti al NAFTA (USA, Messico e Canada), dopo il crollo verticale della produzione di veicoli leggeri negli anni a cavallo della crisi, un primo segnale fondamentale per la ripresa del mercato è arrivato con la crescita superiore al 38% tra il 2009 e il 2010. Oggi, secondo le stime di LMC Automotive pubblicate al termine del primo trimestre dell'anno in corso, la crescita media annua dell'area nel medio periodo dovrebbe attestarsi intorno ai tre punti percentuali. Questo ulteriore sviluppo consacra gli Stati Uniti come polo industriale privilegiato per l'espansione e l'internazionalizzazione del Gruppo Brembo.

## **BREMBO IN USA**

Brembo inizia la sua espansione in Nord America nel 1988. Ma è nel 2007, dopo l'acquisizione dalla Hayes Lemmerz International dello stabilimento di Homer (insieme ad altri due stabilimenti in Nord America e in Messico), che mette le basi per la sua crescita nel continente.

Nel 2010 è stato aperto l'Headquarters e Centro R&S di Brembo negli Stati Uniti a Plymouth – Michigan.

Brembo ha anche un impianto a Mooresville, Carolina del Nord, vicino al quartier generale di diverse Case produttrici di auto e moto da corsa. I sistemi frenanti ad alte prestazioni di Brembo sono utilizzati nelle più prestigiose competizioni mondiali, come ad esempio i Campionati F1, NASCAR, IndyCar, LeMans e MotoGP.

### Brembo SpA

Brembo SpA è leader mondiale e innovatore riconosciuto della tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli. È fornitore dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale - di autovetture, motocicli e veicoli commerciali - di sistemi frenanti ad alte prestazioni, nonché di frizioni, sedili, cinture di sicurezza e altri componenti per il settore racing. Brembo ha inoltre un'indiscussa supremazia nel settore sportivo con oltre 200 campionati mondiali vinti sino a oggi. L'azienda opera in 16 Paesi di 3 continenti, con 22 stabilimenti e siti commerciali, contando sulla collaborazione di 7.241 persone. Di queste, circa il 10% sono ingegneri e specialisti di prodotto che lavorano nella ricerca e sviluppo. Il fatturato 2013 è pari a € 1.566,1 milioni (31/12/2013). Brembo è proprietaria dei marchi Brembo, Breco, AP, Bybre, Marchesini, Sabelt e opera anche attraverso il marchio AP Racing.

Per informazioni:

Monica Michelini – Media Relations Brembo SpA  
Tel. +39 035 6052173 Fax +39 035 6052273  
E-mail: [monica\\_michelini@brembo.it](mailto:monica_michelini@brembo.it) – Web: [www.brembo.com](http://www.brembo.com)