



COMUNICATO STAMPA

I segreti dell'impianto frenante Brembo per la MotoGP

Brembo presenta un nuovo ed innovativo video sul funzionamento dell'impianto frenante grazie alla tecnologia 3D che permette di analizzare ogni singolo componente



Stezzano, luglio 2013 - Brembo presenta una nuova iniziativa multimediale dedicata alla stampa specializzata mondiale per far comprendere meglio l'elevato livello di sofisticazione di un impianto frenante di una moto impegnata nel Campionato del Mondo di MotoGP.

L'inedito video in 3D contiene immagini di grandissimo impatto e ricche di dettagli, che evidenziano l'altissima tecnologia raggiunta dagli ingegneri della *factory* italiana. Nel viaggio virtuale, infatti, Brembo accompagna lo spettatore all'interno e "attraverso" ogni singolo componente, evidenziando il comportamento e il delicato ruolo di un impianto frenante nel corso di una gara di MotoGP.

L'Azienda italiana, leader mondiale nella ricerca e fornitura di soluzioni e componenti sempre più tecnologici e performanti nelle competizioni internazionali, con questo strumento divulgativo e informativo mostra ancora una volta il massimo livello tecnologico dei materiali che compongono un impianto frenante e l'elevato standard di performance e affidabilità dei componenti.

Dettagli per accedere all'FTP e scaricare il video (salvare il video prima di aprirlo):

ftp://217.220.77.66/public/giornalisti

Username => giornalista

Password => 10carta20

Brembo SpA

Brembo SpA è leader mondiale e innovatore riconosciuto della tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli. È fornitore dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale - di autovetture, motocicli e veicoli commerciali - di sistemi frenanti ad alte prestazioni, nonché di frizioni, sedili, cinture di sicurezza e altri componenti per il settore racing. Brembo ha inoltre un'indiscussa supremazia nel settore sportivo con oltre 200 campionati mondiali vinti sino ad oggi. L'azienda opera in 16 Paesi di 3 continenti, con 22 stabilimenti e siti commerciali, contando sulla collaborazione di circa 7.000 persone. Di queste, circa il 10% sono ingegneri e specialisti di prodotto che lavorano nella ricerca e sviluppo. Il fatturato 2012 è pari a € 1.388,6 milioni (31/12/2012). Brembo è proprietaria dei marchi Brembo, Breco, Bybre, Marchesini, Sabelt e opera anche attraverso il marchio AP Racing.

Per ulteriori informazioni, siete pregati di contattare:

Massimo Arduini
Brembo Motorsport Media Relations Senior Consultant
GSM: +39.348.3147680; +39.347.1651254
@: m.arduini@lpditalia.it

Monica Michelini
Brembo Media Relations Specialist

@ Monica_michelini@brembo.it