

COMUNICATO STAMPA

Stezzano, 22 luglio 2013

Per diffusione immediata

BREMBO: E' ONLINE IL SITO WEB IN RUSSO

Lanciata la nuova versione in cirillico del portale www.brembo.com

Brembo presenta la nuova versione in russo del sito www.brembo.com, che mantiene nella grafica il design e la navigabilità intuitiva che da sempre rispecchia la strategia di comunicazione digitale del Gruppo. La nuova lingua si aggiunge alle 6 già presenti: italiano, inglese, polacco, tedesco, cinese e giapponese.

Il mix di immagini di grande impatto visivo si unisce alla ricchezza dei contenuti, per una navigazione semplice, intuitiva ed efficace. La nuova finestra web www.brembo.com/ru è completamente dedicata al mondo dei freni dove, oltre alle sezioni rivolte agli stakeholder istituzionali del Gruppo, sono presenti contenuti indirizzati ai clienti finali, articolati in quattro aree dedicate rispettivamente ad auto, moto, veicoli commerciali e racing.

La realizzazione della nuova versione del sito conferma la crescente presenza di utenti russi sul portale. Attualmente infatti la Russia rappresenta l'ottavo Paese per numero di visitatori del sito Brembo, dopo USA, Italia, Giappone, Germania, UK, Polonia e Canada. In particolare, la città di origine della maggior parte degli utenti è Mosca, seguita da San Pietroburgo. La capitale russa ricopre un ruolo rilevante anche a livello mondiale: Mosca è infatti la quinta al mondo per numero di visitatori del sito, seconda solo a Londra per quanto riguarda le città non italiane.

In questo modo Brembo amplia e conferma la sua attenzione per il web come strumento strategico per la comunicazione. Significativo, a tal proposito, è il numero dei visitatori del sito aziendale che nel 2012 ha superato i 2 milioni, mentre quello dei fan di Facebook le 400.000 unità. Ed è proprio grazie a questa piattaforma che Brembo, unica nel settore della componentistica 'automotive', ha sviluppato e consolidato un dialogo diretto con i consumatori finali.

Brembo SpA

Brembo SpA è leader mondiale e innovatore riconosciuto della tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli. È fornitore dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale - di autovetture, motocicli e veicoli commerciali - di sistemi frenanti ad alte prestazioni, nonché di frizioni, sedili, cinture di sicurezza e altri componenti per il settore racing. Brembo ha inoltre un'indiscussa supremazia nel settore sportivo con oltre 200 campionati mondiali vinti sino ad oggi. L'azienda opera in 16 Paesi di 3 continenti, con 22 stabilimenti e siti commerciali, contando sulla collaborazione di circa 7.000 persone. Di queste, circa il 10% sono ingegneri e specialisti di prodotto che lavorano nella ricerca e sviluppo. Il fatturato 2012 è stato di € 1.388,6 milioni (31/12/2012). Brembo è proprietaria dei marchi Brembo, Breco, AP, Bybre, Marchesini, Sabelt e opera anche attraverso il marchio AP Racing.

Per informazioni: Monica Michelini – Media Relations Specialist Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 Fax +39 035 6052273
E-mail: monica_michelini@brembo.it – Web: www.brembo.com