



BREMBO DOMINA ANCHE LE STRADE DEL SOCIAL WEB

Superati i 100 mila fans su Facebook, Brembo si conferma leader assoluto del social network tra i componentisti automotive a livello mondiale

Stezzano – 23 luglio 2012 - Brembo, azienda leader nella produzione di sistemi frenanti per auto, moto, veicoli commerciali e per il racing, ha annunciato oggi di aver superato i **100 mila fans su Facebook**.

Il sorpasso di questo grande traguardo pone il gruppo ai vertici mondiali nella comunicazione digitale della sua industry di riferimento, quella dei componentisti automotive, e in una posizione di assoluto rilievo anche tra marchi di altre categorie merceologiche.

Oltre al sito internet in 6 lingue (tra le quali cinese e giapponese), visto da un milione di visitatori unici nel corso del 2011 e recentemente rinnovato nella grafica e arricchito nei contenuti per clienti, appassionati, ma anche per investitori e media; Brembo ha raggiunto risultati rilevanti in ogni area del web, con una forte presenza in tutti gli altri principali social network come Twitter, Youtube e LinkedIn.

Facebook è il fiore all'occhiello della campagna social web di Brembo e il suo successo si quantifica in numeri, grandi numeri: oltre 100 mila gli utenti che hanno espresso la loro preferenza per il gruppo leader nel settore degli impianti frenanti, battendo altri famosi marchi del settore automotive. Sulla fanpage gli utenti possono trovare notizie aggiornate sui prodotti per il ricambio, l'upgrade, il tuning, ma anche commenti, curiosità e concorsi sulle principali competizioni sportive nelle quali il marchio è impegnato.

Da parte sua, Brembo, prima nel comparto della componentistica, ha saputo cogliere le opportunità di relazione offerte dai social media.

Notizie, internazionalità e rapporti con gli utenti sono le chiavi di questo successo: news e post vengono pubblicati ogni giorno in almeno 7 lingue diverse con un ottimo riscontro da parte dei fan che con i propri "like" e i propri commenti non mancano di sottolineare l'apprezzamento per le news nonché il gradimento per i prodotti Brembo.

Significativo ed efficace anche l'utilizzo del canale Facebook come strumento di customer care. Il numero di fan che pongono le proprie domande (ricevendo risposte contenenti indicazioni o suggerimenti) attraverso Facebook o Twitter è in costante aumento, segno, di una crescente voglia da parte del popolo del web di entrare in contatto con Brembo.

Gallery d'immagini, concorsi a premio e video arricchiscono e completano l'esperienza "sociale" degli appassionati di Brembo, che con il proprio interesse contribuiscono a tenere viva la pagina e a caratterizzarla.

Brembo SpA

Brembo SpA è leader mondiale e innovatore riconosciuto della tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli. È fornitore dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale - di autovetture, motocicli e veicoli commerciali - di sistemi frenanti ad alte prestazioni, nonché di frizioni, sedili, cinture di sicurezza e altri componenti per il solo settore racing. Brembo ha inoltre un'indiscussa supremazia nel settore sportivo con oltre 200 campionati mondiali vinti sino ad oggi. L'azienda opera oggi in 15 Paesi di 3 continenti, con 35 stabilimenti e siti commerciali, contando sulla collaborazione di oltre 6.700 persone. Di questi, circa il 10% sono ingegneri e specialisti di prodotto che lavorano nella ricerca e sviluppo. Il fatturato 2011 è pari a euro 1.255 milioni. Brembo è proprietaria dei marchi Brembo, Breco, Bybre, Marchesini, Sabelt e opera anche attraverso il marchio AP Racing.

Per info: **Brembo Media Relations**
Thanai Bernardini
Monica Michelini
Tel. 0039 035 6052576

Community – Consulenza nella comunicazione
Tel. +39 02 89404231
Pasquo Cicchini - Cell. 345 1462429
Marco Gabrieli – Cell. 342 0865643