



## COMUNICATO STAMPA

Stezzano, 18 dicembre 2012

Per diffusione immediata

### **BREMBO SI RICONFERMA LA SCELTA MIGLIORE**

**Per tutti gli appassionati, che desiderano prestazioni e look & feel più sportivi, sono da oggi disponibili, come optional, le pinze Brembo nei colori BMW**

Brembo, già fornitore di primo impianto di lunga data dei modelli più sportivi BMW, con i suoi sistemi frenanti ad alte prestazioni, entra ufficialmente anche nel catalogo accessori della Casa Tedesca.

Grazie all'adozione di pinze freno fisse in alluminio Brembo, oltre a una migliore prestazione in frenata, è garantita una forte riduzione delle masse non sospese, e, di conseguenza, una migliore risposta nei cambi di direzione.

Attraverso il car configurator, il Cliente può ora ordinare, per la sua Serie 1 o 3, le pinze freno fisse in alluminio Brembo a 4 pistoni anteriori e a 2 pistoni posteriori, come accessorio di serie, nel colore blu.

In alternativa si può decidere, successivamente all'acquisto dal Concessionario, di attingere dal catalogo M Performance Parts, per equipaggiare l'auto con una pinza fissa in alluminio a 4 pistoni all'anteriore, e una 2 pistoni al posteriore, nei colori giallo, rosso, o arancio.

In entrambi i casi, le pinze freno sono personalizzate con il logo M BMW, che riprende il design sportivo della vettura.

I prodotti Brembo si riconfermano la scelta migliore per garantire alla vettura il massimo delle prestazioni in totale sicurezza e con un design accattivante.

#### Brembo SpA

Brembo SpA è leader mondiale e innovatore riconosciuto della tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli. È fornitore dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale - di autovetture, motocicli e veicoli commerciali - di sistemi frenanti ad alte prestazioni, nonché di frizioni, sedili, cinture di sicurezza e altri componenti per il settore racing. Brembo ha inoltre un'indiscussa supremazia nel settore sportivo con oltre 200 campionati mondiali vinti sino ad oggi. L'azienda opera in 16 Paesi di 3 continenti, con 22 stabilimenti e siti commerciali, contando sulla collaborazione di 7.023 persone. Di queste, circa il 10% sono ingegneri e specialisti di prodotto che lavorano nella ricerca e sviluppo. Il fatturato 2012 è pari a euro 1.044,6 milioni (dati al 30 settembre 2012). Brembo è proprietaria dei marchi Brembo, Breco, Bybre, Marchesini, Sabelt e opera anche attraverso il marchio AP Racing.

Per informazioni:

Monica Michelini – Media Relations Brembo SpA

Tel. +39 035 6052173 Fax +39 035 6052273

E-mail: [monica\\_michelini@brembo.it](mailto:monica_michelini@brembo.it) – Web: [www.brembo.com](http://www.brembo.com)