

COMUNICATO STAMPA

Stezzano, 11 settembre 2012

Per diffusione immediata

BREMBO@AUTOMECHANIKA 2012

Brembo partecipa alla prossima edizione di Automechanika con un nuovo stand dal design inedito e moderno, costruito intorno alla gamma completa dei prodotti che Brembo mette a disposizione per i professionisti dell'Aftermarket: dischi, pastiglie, tamburi e ganasce, oltre ai nuovi "nati" della famiglia Brembo, i componenti idraulici.

Nuova gamma di dischi UV

Nell'area espositiva che accoglie i visitatori all'ingresso sullo stand, spicca la nuova gamma di dischi freno con verniciatura a raggi ultravioletti: il rivestimento di vernice protettivo garantisce una resistenza superiore e una protezione completa per tutta la durata del disco. Esteticamente perfetti grazie alla finitura metallizzata, rappresentano un deciso passo avanti sulla strada del rispetto e della tutela dell'ambiente, abbattendo l'emissione dei C.O.V. e il consumo energetico.

Art is a disc

Innovazione è, anche, creatività: per questo, per comunicare la nuova gamma di dischi con verniciatura UV, che combina tecnologia innovativa e performante con un alto impatto estetico e stilistico, Brembo ha voluto coinvolgere studenti di scuole d'arte e di design. La sfida è stata dipingere un disco Brembo secondo la loro personale ispirazione. Tra le numerose opere in gara, le migliori sono state pubblicate sul sito www.brembopromotion.com, dove meccanici e ricambisti da tutta la Germania hanno scelto le dieci migliori che saranno esposte sullo stand, in una vera e propria galleria d'arte. Qui, grazie all'ausilio di due Ipad, la votazione continuerà per tutta la durata della fiera. Tutti i visitatori avranno, infatti, la possibilità di esprimere il proprio gusto e di essere "critici d'arte" per un giorno, non senza un giusto riconoscimento: in palio per loro, ricchi premi tra cui 3 Caschi Brembo B Jet, che saranno estratti tra tutti i votanti.

L'artista, invece, la cui opera si aggiudicherà più voti, porterà a casa una fiammante Vespa.

Pastiglie Brembo: una storia di successo

Dopo il primo anno pieno dal lancio del pacchetto completo disco e pastiglia, Brembo celebra con grande soddisfazione gli ottimi risultati di vendita della propria gamma di pastiglie freno. Ad oggi, infatti, la pastiglia Brembo è commercializzata con successo già in oltre 30 Paesi e già ha superato il 15% del peso nelle vendite della Business Unit Aftermarket.

Le pastiglie Brembo, infatti, garantiscono, già dalle prime frenate, la massima efficienza anche alle temperature più elevate: sono ridotti al minimo gli spazi d'arresto, in ogni condizione stradale, e sono assicurati comfort di guida e silenziosità.

Queste e tante altre novità dal mondo Brembo ti aspettano! **Vieni a visitarci: Hall 3, stand D21**

Brembo SpA

Brembo SpA è leader mondiale e innovatore riconosciuto della tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli. È fornitore dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale - di autovetture, motocicli e veicoli commerciali - di sistemi frenanti ad alte prestazioni, nonché di frizioni, sedili, cinture di sicurezza e altri componenti per il settore racing. Brembo ha inoltre un'indiscussa supremazia nel settore sportivo con oltre 200 campionati mondiali vinti sino ad oggi. L'azienda opera in 15 Paesi di 3 continenti, con 35 stabilimenti e siti commerciali, contando sulla collaborazione di 7.049 persone. Di queste, circa il 10% sono ingegneri e specialisti di prodotto che lavorano nella ricerca e sviluppo. Il fatturato 2012 è pari a euro 702,6 milioni (dati al 31 luglio 2012). Brembo è proprietaria dei marchi Brembo, Breco, Bybre, Marchesini, Sabelt e opera anche attraverso il marchio AP Racing.

Per informazioni:

Monica Michelini – Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 Fax +39 035 6052273
E-mail: monica_michelini@brembo.it – Web: www.brembo.com
Dagmar Klein - Media Relation Consultant - bmb-consult
Tel. 0049 89 99 600 980 / Fax: 0049 99 600 979
E-Mail: d.klein@bmb-consult.com