

COMUNICATO STAMPA

Stezzano, 11 settembre 2012

Per diffusione immediata

Ad Automechanika Brembo espone opere d'arte

Da oggi 11 settembre presso lo stand Brembo di Automechanika a Francoforte sarà esposta una selezione di dischi decorati da giovani artisti; il pubblico della fiera è chiamato a essere giudice e critico d'arte per votare la propria creazione preferita.

Brembo, in occasione della **fiera Automechanika 2012**, ha indetto il **concorso ART IS A DISC**, un'iniziativa per comunicare con creatività la nuova gamma di dischi a verniciatura UV. Il contest è stato dedicato a studenti e giovani artisti di scuole d'arte e di design straniere, ai quali è stato chiesto di creare la loro opera, partendo da un disco Brembo.

I prodotti Brembo, rinomati fra gli esperti del settore e clienti, per essere dei capolavori, diventeranno così veri "pezzi da museo", grazie alla creatività di questi artisti. Una delle caratteristiche di Brembo è sempre stata la capacità di unire alla ricerca della qualità e dell'innovazione, le soluzioni creative ed estetiche che ne fanno oggetti dal design esclusivo.

Il concorso prevedeva **l'interpretazione artistica di un disco** in ghisa con ventilazione a pioli, che è stato dipinto, o decorato liberamente. Dopo la prima selezione, una giuria composta da meccanici e addetti ai lavori ha visionato le opere su www.brembopromotion.com, decretando le 10 finaliste.

I fortunati artisti hanno l'occasione di esporre i propri lavori allo stand D.21 hall 3, dove saranno **visibili al pubblico dall'11 al 16 settembre**.

Per tutta la settimana **i visitatori della fiera potranno votare in via telematica** -attraverso due **iPad** disponibili presso lo stand- il disco più bello, più originale, o che meglio ha interpretato lo spirito e l'anima di Brembo.

I dati raccolti verranno successivamente elaborati e il 24 settembre l'artista più apprezzato si aggiudicherà una Vespa; inoltre, fra i visitatori che avranno votato saranno estratti alcuni premi, come ad esempio 3 Caschi Brembo B Jet.

Il **concorso** non si svolgerà solo presso lo stand a Francoforte, ma viaggerà anche via web.

Per tutta la settimana sulla **pagina Brembo di Facebook**, dove oltre 110.000 fan s'incontrano e scambiano opinioni, sarà possibile vedere le opere e votare il disco preferito tramite l'applicazione sondaggio. La voce del popolo del web decreterà così un altro vincitore, che verrà annunciato il 17 settembre attraverso la fanpage.

Per informazioni: Monica Michelini – Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 Fax +39 035 6052273
E-mail: monica_michelini@brembo.it – Web: www.brembo.com