

COMUNICATO STAMPA

Stezzano, 19 July 2011

Per diffusione immediata

BREMBO: E' ONLINE IL NUOVO SITO WEB

Nuova struttura, più contenuti informativi e grafica accattivante per celebrare i primi 50 anni del Gruppo

In occasione dei festeggiamenti per i primi 50 anni di storia, Brembo presenta il nuovo sito www.brembo.com, completamente rinnovato nei contenuti e nella veste grafica.

Design, innovazione, e comfort sono da sempre i principali valori aziendali e il nuovo portale internet del Gruppo li interpreta perfettamente grazie ad un mix di immagini di grande impatto visivo e alla ricchezza di contenuti, uniti ad una navigazione semplice e intuitiva. Brembo.com è più ricco di notizie, curiosità, informazioni e dati tecnici destinati a soddisfare le curiosità del grande pubblico di appassionati.

Brembo.com è una finestra web completamente dedicata al mondo dei freni dove, oltre alle sezioni rivolte agli stakeholder istituzionali del Gruppo, sono stati migliorati e arricchiti i contenuti indirizzati ai clienti finali, articolati in quattro aree dedicate rispettivamente ad auto, moto, veicoli commerciali e racing.

Per ciascuna di queste sezioni conquistano più spazio immagini, video e animazioni dei prodotti di primo equipaggiamento, si ampliano le informazioni sulla gamma "aftermarket" indirizzata ai meccanici e migliora l'approfondimento sui prodotti di "upgrade" dedicati ai clienti più esigenti e corsaioli.

Grande spazio anche al mondo delle corse con statistiche, dati tecnici e curiosità sui campionati Formula 1, MotoGP, Superbike e Nascar grazie alla leadership di Brembo come fornitore di impianti frenanti per i principali team impegnati nei campionati mondiali.

Una leadership che si misura anche nel web. Superato abbondantemente il milione di visitatori unici nel corso del 2010, Brembo punta ora a incrementare significativamente il numero di contatti anche grazie alle nuove funzionalità social.

Ben evidente in home page il collegamento con social network: Facebook, Twitter, Youtube, attraverso i quali Brembo, unica nel settore della componentistica, ha instaurato un dialogo diretto con i clienti finali.

Brembo SpA

Brembo SpA è leader mondiale e innovatore riconosciuto della tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli. È fornitore dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale - di autovetture, motocicli e veicoli commerciali - di sistemi frenanti ad alte prestazioni, nonché di frizioni, sedili, cinture di sicurezza e altri componenti per il solo settore racing. Brembo ha inoltre un'indiscussa supremazia nel settore sportivo con oltre 200 campionati mondiali vinti sino ad oggi. L'azienda opera oggi in 15 Paesi di 3 continenti, con 35 stabilimenti e siti commerciali, contando sulla collaborazione di circa 6.000 persone. Di questi, circa il 10% sono ingegneri e specialisti di prodotto che lavorano nella ricerca e sviluppo. Il fatturato 2010 è pari a euro 1.075,3 milioni. Brembo è proprietaria dei marchi Brembo, Breco, Bybre, Marchesini, Sabelt e opera anche attraverso il marchio AP Racing.

Per info: **Brembo Media Relations**
Thanai Bernardini
Monica Michelini
Tel. 0039 035 6052576