

BREMBO LANCE 'BREMBO SOLUTIONS', L'INNOVATION NUMÉRIQUE AU SERVICE DES ENTREPRISES

'Brembo Solutions' développe des solutions non conventionnelles basées sur AI•Doing, une approche qui combine l'expérience de Brembo en matière d'intelligence artificielle et son application dans le domaine industriel

Stezzano (Italie), 23 mai 2023 – Brembo présente Brembo Solutions, une nouvelle unité du Groupe, dont l'objectif est de fournir à ses clients des solutions numériques issues de son expérience directe en matière d'intelligence artificielle appliquée au monde industriel.

L'offre d'expertise numérique de Brembo Solutions s'étend au-delà du marché automobile pour favoriser la mise en œuvre de processus plus agiles et innovants dans d'autres secteurs manufacturiers et industriels. Les solutions de la nouvelle unité du Groupe sont basées sur les améliorations apportées avec succès par Brembo à ses propres processus de production – une approche que l'entreprise appelle AI•Doing. Ce terme fait référence à l'expérience de Brembo en matière d'intelligence artificielle (AI) et à son application pratique dans le domaine industriel (Doing).

« Brembo Solutions représente un élément supplémentaire important de notre stratégie, qui nous amène à devenir un fournisseur de solutions au-delà du secteur automobile », déclare Daniele Schillaci, CEO de Brembo. « Nous répondons à un besoin manifeste du marché en mettant l'expérience de Brembo en matière d'innovation numérique à la disposition de toutes les entreprises qui souhaitent améliorer leur efficacité et leur compétitivité. C'est notre approche concrète qui rend le positionnement de Brembo Solutions unique. »

Brembo Solutions développe des solutions sur mesure pour des entreprises de différents secteurs, du textile à l'alimentaire, de la sidérurgie à la grande distribution, pour n'en citer que quelques-uns. Le premier client de Brembo Solutions est une entreprise renommée du monde de la mode.

Grâce à son approche AI•Doing, Brembo emploie des applications d'IA avancées pour garantir la meilleure qualité des produits et améliorer l'efficacité de la production. L'entreprise développe également des modèles de données pour permettre une prise de décision davantage axée sur les données.

De plus amples informations sur Brembo Solutions sont disponibles sur www.brembosolutions.com.

Au sujet de Brembo SpA

Brembo est un leader mondial dans le développement et la production de systèmes et de composants de freinage de haute performance pour les principaux constructeurs d'automobiles, de motos et de véhicules commerciaux. Fondée en Italie en 1961, Brembo jouit depuis longtemps d'une réputation de fournisseur de solutions innovantes pour les constructeurs automobiles et le marché de la rechange. Brembo participe également aux championnats de sport automobile les plus exigeants du monde et a remporté plus de 600 titres.

Guidée par sa vision stratégique « Turning Energy into Inspiration » Brembo a pour objectif de contribuer à façonner l'avenir de la mobilité grâce à des solutions numériques et durables d'avant-garde.

Environ 15.000 employés dans 15 pays, 30 sites de production et commerciaux, 8 centres de recherche et de développement et un chiffre d'affaires de 3.629 millions d'euros en 2022 sont la base pour que Brembo soit le fournisseur de solutions éprouvé pour tous ceux qui attendent une expérience de conduite optimale.

Pour plus d'informations :

Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tél. +39 035 6052347 mail : roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tél. +39 035 6053138 mail : daniele_zibetti@brembo.it

Pour l'Europe – Dagmar Klein / Regine Klepzig – Brembo Media Consultants
Tél. +49 89 89 50 159-0 mail : d.klein@bmb-consult.com / france@bmb-consult.com