

BREMBO DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET SON NOUVEAU LOGO QUI REFLÈTENT L'ÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ EN TANT QUE FOURNISSEUR DE SOLUTIONS

Le logo a été remanié avec un design simple et moderne, qui s'adresse aux générations des natifs numériques et renforce l'expérience de la marque

Stezzano (Bergame, Italie), 25 octobre 2022 – Brembo a dévoilé aujourd'hui sa nouvelle identité visuelle et son nouveau logo, qui reflètent la vision stratégique de l'entreprise « Turning Energy into Inspiration ».

Depuis le lancement de la nouvelle vision en automne 2020, Brembo a entamé une démarche visant à devenir un fournisseur de solutions dont la mission est de contribuer à façonner l'avenir de la mobilité. Cela se traduit par une transformation majeure de l'offre de Brembo, qui passe des composants aux solutions complètes, tout en tirant parti de l'intelligence artificielle, de la mécatronique et des données.

Le lancement en 2021 de SENSIFY, le système de freinage intelligent pionnier de Brembo, a marqué une avancée cruciale dans ce parcours. L'évolution continue de l'entreprise franchit aujourd'hui une nouvelle étape avec le dévoilement de sa nouvelle image de marque.

« La nouvelle identité visuelle de Brembo assure la cohérence entre notre promesse et notre image, renforçant ainsi l'expérience de notre marque » déclare Daniele Schillaci, Chief Executive Officer de Brembo. *« L'élément central de cette nouvelle identité est la refonte de notre logo, qui est reconnu dans le monde entier et a contribué au succès de notre entreprise. Il incarne désormais la notion de simplicité, avec un esprit moderne et numérique, qui traduit l'attitude de Brembo tournée vers l'avenir. La nouvelle identité visuelle exprime à la fois l'héritage et l'évolution de l'entreprise et elle inspirera notre avenir. »*

Le nouveau logo se caractérise par l'innovation en matière de design, tout en restant fidèle au style de longue date de la marque. Le symbole distinctif de Brembo a été optimisé pour être cohérent avec le nouveau lettrage, qui est plus doux, plus arrondi et plus facile à lire à n'importe quelle taille, notamment pour les activations numériques. La couleur rouge emblématique continuera à incarner la passion de l'entreprise avec ses formes modernisées, qui s'adressent aux générations plus jeunes, natives du numérique. Le nouveau logo contribuera finalement à renforcer le statut de Brembo en tant que marque intemporelle.

À partir d'aujourd'hui, le nouveau logo sera déployé à l'échelle mondiale sur tous les supports numériques et physiques de l'entreprise, ainsi que sur les solutions futures de Brembo.

Au sujet de Brembo SpA

Brembo SpA est le leader mondial et l'innovateur reconnu de la technologie de freinage pour les véhicules automobiles. Brembo fournit des systèmes de freinage haute performance aux plus grands constructeurs de voitures, de véhicules commerciaux et de motos du monde entier, ainsi que des embrayages et autres composants pour la compétition automobile. Brembo est également reconnu dans le domaine de la course automobile avec plus de 500 championnats gagnés. La société est présente aujourd'hui dans 15 pays sur 3 continents avec 29 sites de production et commerciaux, un effectif global de plus de 12.200 employés, dont environ 10% d'entre eux sont des ingénieurs et des spécialistes produits actifs dans la recherche et le développement. Le chiffre d'affaires 2021 est de 2.777,6 millions d'euros (31.12.2021). Brembo est propriétaire des marques Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini et SBS Friction.

Pour en savoir plus : Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tél. +39 035 6052347 mail : roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 mail : daniele_zibetti@brembo.it

Pour l'Europe – Dagmar Klein / Regine Klepzig – Brembo Media Consultants
Tél. + 49 89 89 50 159-0 mail : d.klein@bmb-consult.com / france@bmb-consult.com