

BREMBO ET GOLD PHOENIX S'ASSOCIENT POUR CRÉER UNE SOCIÉTÉ LEADER DANS LA TECHNOLOGIE DE FRICTION

La joint-venture établira le premier site de production Brembo entièrement dédiée à la production à grande échelle de plaquettes innovantes pour le marché de l'après-vente

Stezzano (Bergame, Italie), 26 juillet 2022 – Brembo et Gold Phoenix ont signé un accord de joint-venture à 50/50 – sous réserve de l'accomplissement des formalités locales et antitrust habituelles – établissant une nouvelle société, Shandong BRGP Friction Technology Co., Ltd. Cette dernière créera la première usine de fabrication Brembo entièrement dédiée à la production, à grande échelle, de plaquettes de frein innovantes pour le marché de l'après-vente.

La société qui vient d'être créée réunira le leadership de Brembo en matière de systèmes de freinage et les solutions de friction de haute technologie de Gold Phoenix. Elle se concentrera sur le développement de produits innovants de qualité supérieure, notamment en termes de performance, de confort, de durabilité et de viabilité, dans le but d'anticiper les défis de l'électrification et de la conduite autonome.

La joint-venture desservira trois segments principaux, à savoir les voitures particulières, les véhicules utilitaires légers et les véhicules utilitaires lourds, en tirant parti des nouvelles possibilités offertes par un marché en expansion.

En 2020, plus de 1,23 milliard de véhicules étaient en circulation dans le monde. Selon les estimations de Brembo basées sur les données d'IHS Markit, ce nombre augmentera de plus de 10 % d'ici 2026 et de plus de 18 % d'ici 2030, pour atteindre environ 1,46 milliard d'unités.¹ En outre, la part des véhicules plus anciens devrait augmenter, ce qui aura un impact important sur le secteur de l'après-vente, car ces voitures nécessitent davantage d'entretien et de pièces de rechange.

« *Nous nous sommes engagés dans une collaboration stratégique à long terme avec un groupe leader dans la production de composants de freinage de haute technologie, afin de renforcer l'intégration verticale de nos solutions* », a déclaré Roberto Caravati, Chief Operating Officer de Brembo Aftermarket. « *Grâce à cette joint-venture, Brembo bénéficiera d'un positionnement encore plus fort sur le segment de l'après-vente, en renforçant le développement des plaquettes de frein, conformément à sa nouvelle mission de fournisseur de solutions. Tout cela au profit de nos partenaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement et de tous les amateurs de voitures qui décident de faire confiance à notre marque pour obtenir la meilleure qualité et les meilleures performances.* »

¹ Les données se rapportent aux 65 marchés qui ont fait l'objet de l'étude. Les données relatives à l'Amérique du Nord (États-Unis, Canada et Mexique) couvrent les véhicules utilitaires légers.

« Nous sommes très fiers de pouvoir conclure ce partenariat avec Brembo, une entreprise qui possède une expérience inégalée dans le monde des systèmes de freinage au niveau mondial », a souligné Peng Sun, CEO de Gold Phoenix. « En combinant nos compétences industrielles et technologiques, nous travaillerons ensemble à la construction d'une entreprise capable de s'imposer comme un leader du marché. Avec une structure et une équipe dédiées, la nouvelle société pourra se concentrer sur l'innovation produit, pour développer et fournir aux clients les meilleures solutions. »

Shandong BRGP Friction Technology Co., Ltd devrait commencer ses activités au début de 2023 à Jinan, la capitale de la province de Shandong, dans l'est de la Chine.

L'investissement global des deux entreprises est d'environ 35 millions d'euros sur les trois prochaines années.

Au sujet de Brembo SpA

Brembo SpA est le leader mondial et l'innovateur reconnu de la technologie de freinage pour les véhicules automobiles. Brembo fournit des systèmes de freinage haute performance aux plus grands constructeurs de voitures, de véhicules commerciaux et de motos du monde entier, ainsi que des embrayages et autres composants pour la compétition automobile. Brembo est également reconnu dans le domaine de la course automobile avec plus de 500 championnats gagnés. La société est présente aujourd'hui dans 15 pays sur 3 continents avec 29 sites de production et commerciaux, un effectif global de plus de 12.200 employés, dont environ 10% d'entre eux sont des ingénieurs et des spécialistes produits actifs dans la recherche et le développement. Le chiffre d'affaires 2021 est de 2.777,6 millions d'euros (31.12.2021). Brembo est propriétaire des marques Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini et SBS Friction.

Pour en savoir plus : Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tél. +39 035 6052347 mail : roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it

Pour l'Europe – Dagmar Klein / Regine Klepzig – Brembo Media Consultants
Tél. + 49 89 89 50 159-0 mail : d.klein@bmb-consult.com / r.klepzig@bmb-consult.com

Au sujet de Gold Phoenix

Shandong Gold Phoenix Co,Ltd est une société chinoise de haute technologie, cotée à la bourse de Shanghai depuis le 6 avril 2017. L'entreprise est leader dans le développement, les essais, la production et la commercialisation, entre autres, de systèmes de freinage et de plaquettes de frein ainsi que de matériaux de friction pour l'équipement d'origine et l'après-vente, pour les voitures particulières, les motos, les véhicules utilitaires, les trains et les kits de freinage haute performance. Aujourd'hui, l'entreprise compte dans son portefeuille plus de 6 000 plaquettes et mâchoires de frein et plus de 4 300 références de disques de frein individuels. Cette gamme couvre presque toutes les applications requises sur le marché mondial. En 2021, le chiffre d'affaires s'élevait à 218,5 millions de dollars (31.12.2021).

Pour en savoir plus : Jinjin Zhang – Board Secretary Gold Phoenix
Tel. +86 0534-2119967 @: ad@chinabrake.com