

BREMBO HACKATHON : LES GAGNANTS DE LA PREMIÈRE ÉDITION

DAAV a remporté le prix parmi les projets de start-ups tandis que Distributed WAVE a obtenu la première place parmi les projets des équipes formées par des participants individuels à l'événement

Stezzano (Bergame), 27 juin 2022 – Hier, dimanche 26 juin 2022, s'est achevé le premier BREMBO HACKATHON. L'objectif de l'événement organisé par Brembo était de repenser le monde de la mobilité et de trouver de nouvelles solutions en dehors des processus d'innovation traditionnels, conformément à sa vision « Turning Energy into Inspiration ».

Dans la catégorie « solutions numériques pour l'avenir de la mobilité », le projet **DAAV** - un service de transport robotisé pour les personnes à mobilité réduite dans des environnements fermés, principalement dans les aéroports - a reçu le prix de 20 000 €.

Parmi les projets des équipes qui se sont affrontées pour développer l'écosystème et l'expérience de conduite de SENSIFY™ (le nouveau système de freinage intelligent de Brembo, qui intègre l'intelligence artificielle dans la commande indépendante des quatre roues d'un véhicule), **Distributed WAVE** - l'avenir de la connectivité automobile, une approche innovante de la communication et des véhicules qui combine l'ancien et le nouveau, a remporté la première place et a reçu 5 000 euros. La deuxième place a été attribuée à **Interbrake** - un système de freinage efficace offrant une expérience de conduite personnalisée, qui a remporté 3 000 €. Le projet **Safedrive** - des formules d'assurance sur mesure grâce aux données et à l'IA de Sensify a été classé troisième et s'est vu attribuer 2.000 euros.

Les gagnants, choisis parmi les projets de plus de 100 concurrents, ont été sélectionnés par le jury présidé par Daniele Schillaci, CEO de Brembo. Les autres membres du jury étaient Dino Maggioni, System GBU Chief Operating Officer de Brembo ; Mauro Piccoli, Chief Marketing Officer de Brembo ; Paolo Rezzaghi, IPR Manager de Brembo ; Alessandro Monzani, Head of System Technical Development de Brembo ; Antonio Squeo, Chief Innovation and Marketing - Commercial Officer de Hevolus Innovation et Paolo Crippa, Partner - Chief Patent Officer de Jacobacci & Partners.

« Je tiens à remercier tous les participants et les gagnants pour les excellents résultats obtenus lors du premier BREMBO HACKATHON, ainsi que nos sponsors pour leur soutien », a déclaré Daniele Schillaci, CEO de Brembo. « Cette première édition a généré beaucoup de nouvelles idées, de perceptions et d'impulsions intéressantes qui nous permettent d'envisager l'avenir de la mobilité avec une confiance renouvelée. »

Les gagnants auront désormais la possibilité de collaborer avec Brembo pour donner vie à leurs idées.

Le premier BREMBO HACKATHON a rassemblé des participants italiens, mais aussi français, indiens, bulgares, suisses, égyptiens, iraniens, belges, tunisiens, pakistanais, slovènes, ougandais et néerlandais, qui se sont réunis en équipes de trois à six personnes chacune et ont participé à une compétition passionnante de 44 heures non-stop.

L'événement s'est déroulé au Kilometro Rosso, l'un des principaux centres d'innovation en Europe. Elle a été soutenue par : Advanced Electromagnetics, Agrati, Alten, Cappeller, DiRete, Galt (ITT), Gaser, Gefit, Gold Phoenix, Heatking, Hevolus Innovation, Idneo, Jacobacci & Partners, Kuehne+Nagel, Link Engineering, Mitsubishi Chemical, Petroceramics, Planetel, Questel, TecnoBody, Teoresi, TLGB et Trelleborg.

Au sujet de Brembo SpA

Brembo SpA est le leader mondial et l'innovateur reconnu de la technologie de freinage pour les véhicules automobiles. Brembo fournit des systèmes de freinage haute performance aux plus grands constructeurs de voitures, de véhicules commerciaux et de motos du monde entier, ainsi que des embrayages et autres composants pour la compétition automobile. Brembo est également reconnu dans le domaine de la course automobile avec plus de 500 championnats gagnés. La société est présente aujourd'hui dans 15 pays sur 3 continents avec 29 sites de production et commerciaux, un effectif global de plus de 12.200 employés, dont environ 10% d'entre eux sont des ingénieurs et des spécialistes produits actifs dans la recherche et le développement. Le chiffre d'affaires 2021 est de 2.777,6 millions d'euros (31.12.2021). Brembo est propriétaire des marques Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini et SBS Friction.

Pour en savoir plus : Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tél. +39 035 6052347 mail : roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tél. +39 035 6052173 mail : monica_michelini@brembo.it

Pour l'Europe – Dagmar Klein / Regine Klepzig – Brembo Media Consultants
Tél. + 49 89 89 50 159-0 mail : d.klein@bmb-consult.com / r.klepzig@bmb-consult.com