

## BREMBO LANCE SON PREMIER HACKATHON

***Inscriptions ouvertes pour le premier hackathon organisé par l'entreprise.  
Son but : repenser le monde de la mobilité et trouver de nouvelles  
solutions en dehors des processus d'innovation traditionnels,  
conformément à la vision « Turning Energy into Inspiration »***

Stezzano (Bergame), 18 mai 2022 – Brembo, entreprise leader dans le développement et la production de systèmes de freinage haute performance, invite à participer au BREMBO HACKATHON, son premier événement de ce type, qui se tiendra du 24 au 26 juin, au Kilometro Rosso, le centre d'innovation où la société a son siège.

L'intégration des besoins de nos styles de vie et de nos modes de déplacements est, aujourd'hui plus que jamais, une pierre angulaire du développement de la société. Repenser ces questions tout en exploitant des voies d'innovation non conventionnelles peut faire naître des idées avec des points de vue inattendus, susceptibles de faire accélérer leur adoption.

C'est en partant sur ces prémisses qu'est né le BREMBO HACKATHON. Son but : trouver de nouvelles solutions susceptibles d'apporter des réponses concrètes aux exigences de la mobilité de demain, toujours plus durable, numérique et connectée.

Initialement créé pour le secteur informatique, le hackathon est un format d'événement qui facilite la création d'idées et de solutions innovantes sur un thème commun, grâce à une collaboration étroite entre passionnés, experts et startups.

*« La mobilité est en train de changer. La façon dont nous nous déplaçons, communiquons et voyageons a évolué et évoluera rapidement dans les années à venir. Dans ce contexte, le BREMBO HACKATHON représente une opportunité que nous avons voulu saisir, pour apporter une contribution supplémentaire à la mobilité du futur », a commenté Daniele Schillaci, CEO de Brembo. « Cet événement s'inscrit dans notre mission de fournisseur de solutions, orientée vers la fourniture de solutions innovantes pour une expérience de conduite unique. »*

Le BREMBO HACKATHON est ouvert à la participation des startups et des particuliers, qui rejoindront Brembo pour vivre ce nouveau défi.

Deux objectifs seront poursuivis par les personnes participant à l'événement :

- la recherche de solutions numériques pour l'avenir de la mobilité (défi dans lequel les startups seront impliquées),
- le développement de l'écosystème et de l'expérience de conduite de SENSIFY™, le nouveau système de freinage intelligent de Brembo, qui intègre l'intelligence artificielle dans le contrôle indépendant des quatre roues du véhicule (défi dans lequel les particuliers seront impliqués).

Les meilleurs projets seront récompensés et auront la chance de bénéficier d'un contrat d'incubation avec Brembo.

L'événement se tiendra au Kilometro Rosso, l'un des principaux centres d'innovation en Europe. Le lieu de rencontre entre la recherche et l'entreprise : une structure fonctionnelle pour générer des synergies entre les activités entrepreneuriales, les centres de recherche, les laboratoires, les services professionnels et l'enseignement supérieur, située à Bergame.

Plus d'informations : <https://brembo-hackathon.bemyapp.com/>

#### Au sujet de Brembo SpA

Brembo SpA est le leader mondial et l'innovateur reconnu de la technologie de freinage pour les véhicules automobiles. Brembo fournit des systèmes de freinage haute performance aux plus grands constructeurs de voitures, de véhicules commerciaux et de motos du monde entier, ainsi que des embrayages et autres composants pour la compétition automobile. Brembo est également reconnu dans le domaine de la course automobile avec plus de 500 championnats gagnés. La société est présente aujourd'hui dans 15 pays sur 3 continents avec 29 sites de production et commerciaux, un effectif global de plus de 12.200 employés, dont environ 10% d'entre eux sont des ingénieurs et des spécialistes produits actifs dans la recherche et le développement. Le chiffre d'affaires 2021 est de 2.777,6 millions d'euros (31.12.2021). Brembo est propriétaire des marques Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini et SBS Friction.

Pour en savoir plus : Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA  
Tél. +39 035 6052347 mail : [roberto\\_cattaneo@brembo.it](mailto:roberto_cattaneo@brembo.it)

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA  
Tél. +39 035 6052173 mail : [monica\\_michelini@brembo.it](mailto:monica_michelini@brembo.it)

Pour l'Europe – Dagmar Klein / Regine Klepzig – Brembo Media Consultants  
Tél. + 49 89 89 50 159-0 mail : [d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com) / [r.klepzig@bmb-consult.com](mailto:r.klepzig@bmb-consult.com)