



BREMBO : NOUVEAU CATALOGUE FRICTION 2016

L'édition 2016 du catalogue Friction Brembo permet d'identifier avec facilité et rapidité les disques et plaquettes ou tambours et kits de frein arrière à monter sur le véhicule recherché.

Bénéficiant d'un nouveau look et d'une mise à jour incluant les produits lancés récemment, le nouveau catalogue **Friction Brembo** propose environ **3.000 références** de **disques** et **plaquettes** (plus de 1.500 disques et plus de 1.400 plaquettes) et **1.000 références** de **tambours, kits de frein arrière** et **mâchoires**. Il offre ainsi une gamme disponible parmi **les plus complètes** du marché de la rechange indépendante.

Comme dans la version précédente, la **classification des véhicules dérivée** de **TecDoc** a été conservée, afin de maintenir une **uniformité** entre les différents catalogues. Les **informations** sont **explicites**, particulièrement **soignées** et **à jour** quel que soit le format : catalogue **papier**, catalogue **en ligne** **bremboparts.com** et **TecDoc**.

Parmi les nouveautés produit introduites dans le catalogue **Friction Brembo**, on distingue la nouvelle **gamme de disques Premium**, dédiée aux voitures haut de gamme ou performantes, et directement issue de la première monte.

La gamme de disques Premium est composée, d'une part, de **disques flottants exclusifs**, pour les véhicules les plus sportifs, comme par exemple les Mercedes C63 AMG, Audi RS4, Nissan GT-R, ou encore Opel Astra GTC ou Insignia OPC, et d'autre part, de **disques composites**, équipant notamment les modèles BMW les plus récents et les plus prestigieux. Ces deux solutions garantissent **légèreté** et **performance**, grâce à l'utilisation d'un **moyeu en aluminium** et d'une **bande de freinage en fonte spécifique** à haute teneur en carbone.

La nouvelle édition du catalogue Friction contient également un élargissement considérable de la gamme de **disques Vernis UV**, caractérisée par les références se terminant par «.x1». Avec plus de **700 articles** désormais disponibles, la gamme de disques à **revêtement anticorrosion fixé par lampe à UV**, selon un **procédé de première monte**, est de plus en plus appréciée et demandée par les automobilistes.

Enfin, le **catalogue en ligne** de Brembo www.bremboparts.com bénéficie lui aussi d'un **face-lift** : pour chaque application recherchée, **tous les produits Brembo disponibles**, parmi les **11.800 références en gamme**, sont affichés, y-compris les **disques Brembo Max**, les **nouveaux disques Brembo Xtra**, les **composants hydrauliques** et la **nouvelle gamme de liquides de frein**. Le site accueille plus de **700.000 visiteurs uniques par an** pour plus de **40.000 téléchargements** de l'**application** éponyme **Brembo Parts** pour smartphones et dispositifs Android et Apple.

Stezzano, juin 2016

Pour plus d'informations :

Monica Michelini – Media Relations Specialist Brembo SpA

Tél. 0039 035 6052173 – Fax 0039 035 6052273

E-mail : monica_michelini@brembo.it Site web : www.brembo.com

Regine Klepzig – Brembo Media Consultant – Tel. + 49 89 89 50 159-0

E-mail : r.klepzig@bmb-consult.com