

BREMBO AMPLÍA SU PRESENCIA INDUSTRIAL GLOBAL Y ENTRA EN TAILANDIA CON UN NUEVO CENTRO DE PRODUCCIÓN

La inversión de aproximadamente 40 millones de euros consolida el papel de Brembo como proveedor de soluciones y permite al Grupo aprovechar nuevas oportunidades en el Sudeste Asiático

Stezzano (Italia), 22 de febrero de 2024 – Brembo, líder mundial en sistemas de frenado, inaugura su primer centro de producción en Tailandia. La inversión, que asciende a unos 40 millones de euros, refleja la estrategia del Grupo para ampliar su presencia industrial global y permite a Brembo aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento en la región del Sudeste Asiático.

La nueva planta fabricará sistemas de frenado para los fabricantes de motocicletas de Tailandia, empezando por los productores europeos y americanos. Se ubicará en el centro neurálgico de la industria motociclista del país, situado en la provincia de Rayong, al sur de la capital, Bangkok. Cuando esté en pleno funcionamiento, la planta de Brembo dará empleo a unas 150 personas.

“La apertura de la nueva planta de producción en Tailandia es un paso crucial en nuestra estrategia de expansión global”, dijo Daniele Schillaci, CEO de Brembo. “Reforzamos nuestra posición en el segmento clave de las dos ruedas y consolidamos el papel de Brembo como proveedor de soluciones para nuestros clientes que operan en el país. Con esta inversión sentamos las bases para futuros desarrollos de nuestro negocio en la región ASEAN.”

El viernes 16 de febrero tuvo lugar la ceremonia de colocación de la primera piedra, que marcó el inicio de las obras de construcción. Se espera que el centro esté operativo en el primer trimestre de 2025, con una superficie aproximada de 17.000 m² en un terreno de unos 40.000 m², que puede llegar hasta 95.000 m² para facilitar futuras ampliaciones.

Este proyecto complementa las recientes inversiones de Brembo en el mercado de la motocicleta, incluyendo las adquisiciones de SBS Friction en Dinamarca y J.Juan en España entre 2020 y 2021. Estas adquisiciones han permitido al Grupo mejorar su oferta de productos dedicados a las dos ruedas. En la actualidad, el negocio de las motocicletas representa aproximadamente el 13% de los ingresos globales de Brembo.

Acerca de Brembo S.p.A.

Brembo es líder mundial en el diseño y la producción de sistemas y componentes de frenos de alto rendimiento para los principales fabricantes de automóviles, motocicletas y vehículos comerciales. Fundada en 1961 en Italia, Brembo goza de una gran reputación como proveedor de soluciones innovadoras para fabricantes de primer equipo y posventa. Brembo también compete en los campeonatos de automovilismo más exigentes del mundo y ha ganado más de 600 títulos.

Guiada por su visión estratégica - "Turning Energy into Inspiration" - la ambición de Brembo es ayudar a dar forma al futuro de la movilidad a través de soluciones de vanguardia, digitales y sostenibles.

Con más de 15.000 empleados en 15 países, 32 plantas de producción y oficinas comerciales, 9 centros de I+D y con una facturación de 3.629 millones de euros en 2022, Brembo es el proveedor de soluciones de confianza para todos aquellos que exigen la mejor experiencia de conducción.

Para más información: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it

Laura Panseri – Head of Investor Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6052145 @: laura_panseri@brembo.it

Para Europa: Dagmar Klein / Corinna Schmitz – Brembo Media Consultants
Tel. +49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com