

BREMBO LANZA 'BREMBO SOLUTIONS', INNOVACIÓN DIGITAL PARA LAS EMPRESAS CLIENTES

***La oferta original de 'Brembo Solutions' se basa en AI•Doing,
que combina la experiencia de Brembo en inteligencia artificial y su aplicación en la industria***

Stezzano (Italia), 23 de mayo de 2023 – Brembo ha lanzado Brembo Solutions, una nueva unidad del Grupo, para ofrecer a los clientes soluciones digitales derivadas de su experiencia directa en la aplicación de la inteligencia artificial al mundo de la industria.

La oferta de experiencia digital de Brembo Solutions se extiende más allá del mercado de la automoción, para ayudar a fomentar la aplicación de procesos más ágiles e innovadores en otros sectores industriales y de fabricación. Las soluciones de la nueva unidad se basan en las exitosas mejoras introducidas por Brembo en sus propios procesos de producción, un enfoque que la empresa denomina AI•Doing. El término hace referencia a la experiencia de Brembo en inteligencia artificial (IA) y su aplicación práctica en el ámbito industrial (Doing).

"Brembo Solutions representa otro elemento importante de nuestra estrategia, que nos lleva a convertirnos en un proveedor de soluciones incluso más allá del sector de la automoción", afirma Daniele Schillaci, CEO de Brembo. "Estamos respondiendo a una clara necesidad del mercado, poniendo la experiencia de Brembo en innovación digital a disposición de todas las empresas que quieran mejorar su eficiencia y competitividad. Nuestro enfoque práctico es lo que hace único el posicionamiento de Brembo Solutions."

Brembo Solutions desarrolla soluciones a medida para empresas de diversos sectores, desde el sector de textil hasta el alimentario, pasando por la siderurgia y la gran distribución, entre otros. Su primer cliente es una destacada empresa del sector de la moda.

Con su enfoque AI•Doing, Brembo está aplicando aplicaciones avanzadas de IA para garantizar que los productos sean de la máxima calidad, así como para ayudar a aumentar la eficiencia de la producción. También está desarrollando modelos de datos para poder tomar más decisiones basadas en datos.

Para más información sobre las soluciones Brembo: www.brembosolutions.com

Acerca de Brembo SpA

Brembo es líder mundial en el diseño y la producción de sistemas y componentes de frenos de alto rendimiento para los fabricantes de alto nivel de automóviles, motocicletas y vehículos comerciales. Fundada en 1961 en Italia, Brembo goza de una larga reputación como proveedor de soluciones innovadoras para fabricantes de primer equipo y posventa. Brembo también compete en los campeonatos de automovilismo más exigentes del mundo y ha ganado más de 600 títulos. Guiada por su visión estratégica - "Turning Energy into Inspiration" - la ambición de Brembo es ayudar a dar forma al futuro de la movilidad a través de soluciones de vanguardia, digitales y sostenibles. Con cerca de 15.000 empleados en 15 países, 30 plantas de producción y oficinas comerciales, 8 centros de I+D y con una facturación de 3.629 millones de euros en 2022, Brembo es el proveedor de soluciones de confianza para todos aquellos que exigen la mejor experiencia de conducción.

Para más información: Roberto Cattaneo - Director de Comunicación Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti - Relaciones Corporativas con los Medios Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it

Para Europa: Dagmar Klein / Corinna Schmitz – Brembo Media Consultants
Tel. +49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com