

BREMBO reconocida con una doble 'A' por su transparencia en materia de cambio climático y seguridad hídrica

Stezzano (Italia), 13 de diciembre de 2022 – Brembo ha sido reconocida por la organización medioambiental sin ánimo de lucro CDP por su liderazgo en transparencia corporativa, así como por sus resultados en materia de cambio climático y seguridad hídrica, asegurándose un lugar en su 'Lista A' anual.

En base a los datos recogidos a través de los cuestionarios de CDP en 2022 sobre el cambio climático y la seguridad hídrica, Brembo ha resultado ser una de las pocas empresas que han obtenido una doble 'A', entre las más de 10.000 compañías puntuadas.

El proceso anual de divulgación y puntuación medioambiental de CDP está ampliamente reconocido como el referente mundial de la transparencia medioambiental corporativa. En 2022, más de 680 inversores con más de 130 billones de dólares en activos y 280 grandes compradores con 6,4 billones de dólares en gastos de adquisición solicitaron a las empresas que divulgaran datos sobre impactos, riesgos y oportunidades medioambientales a través de la plataforma de CDP. Un récord de 18.700 empresas respondieron a la encuesta.

CDP utiliza una metodología detallada e independiente para evaluar a estas empresas, asignándoles una puntuación de la A a la D, en función de la exhaustividad de la información revelada, la concienciación y la gestión de los riesgos medioambientales, además de la demostración de las mejores prácticas asociadas al liderazgo medioambiental, como el establecimiento de objetivos ambiciosos y significativos. Las empresas que no informaron o lo hicieron de forma insuficiente obtuvieron una calificación de F.

Cristina Bombassei, Chief CSR Officer y Board Member de Brembo, ha declarado: *“Los temas medioambientales, sociales y de gobernanza siempre han sido parte integrante de nuestra estrategia empresarial global. Creemos que éstos son factores que permiten el crecimiento de nuestro Grupo y también de toda la economía en general. Este año es la quinta vez consecutiva que Brembo recibe el reconocimiento de doble 'A' de CDP y para nosotros siempre es motivo de gran satisfacción que ha sido posible gracias a nuestro continuo compromiso. Supone una gran motivación para mantener nuestro rumbo hacia un verdadero futuro sostenible, en el que todos deberíamos sentirnos llamados a realizar un esfuerzo colectivo para garantizar que los temas ESG se tengan en cuenta en cada decisión clave que impacte en nuestra sociedad”*.

Como parte de la estrategia de Brembo, el Grupo se enfoca en el desarrollo de soluciones más ecológicas. Siguiendo este compromiso, este año Brembo desveló su Greenance Kit Concept. Esta nueva gama de discos de aleación especial y pastillas de freno específicas pretende combinar las mejores prestaciones de frenado con un menor impacto medioambiental. En cuanto a las operaciones, Brembo ha reducido las emisiones de CO₂ de sus oficinas y plantas en un 29% en comparación con 2019 y ha aumentado su suministro de energía procedente de fuentes renovables, que representan el 53% del total, frente al 43% del año pasado. Estos esfuerzos forman parte de las numerosas acciones de Brembo para apoyar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU desde 2018, cuando la Compañía respaldó la Agenda 2030.

Maxfield Weiss, Executive Director de CDP Europa, dijo: *“Este año CDP ha visto datos ambientales divulgados por casi 20.000 empresas, incluyendo el 70% de las empresas*

europas por valor de mercado. La COP27 demostró que la necesidad de un cambio transformador es más crítica que nunca si queremos limitar el calentamiento a 1,5 °C. Por ello, estoy encantado de que las empresas europeas representen casi la mitad de todas las empresas de la Lista A de todo el mundo, incluidas 15 con dos puntuaciones A y 8 con triple puntuación A por su liderazgo en cambio climático, bosques y seguridad hídrica. Debemos reducir las emisiones a la mitad y eliminar la deforestación para 2030, además de conseguir la seguridad hídrica en el mismo plazo: no hay camino hacia 1,5 °C sin la naturaleza. Con el nuevo e innovador reglamento de información de la UE, el ahora acordado CSRD, las empresas de la Lista A de CDP están demostrando que van un paso por delante, adoptando medidas claras para reducir las emisiones y abordar los impactos ambientales a lo largo de sus cadenas de valor. Este es el tipo de transparencia y actuación medioambiental que necesitamos en toda la economía global para evitar el colapso ecológico”.

La lista completa de empresas incluidas este año en la Lista A de CDP puede consultarse aquí: <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

Acerca de Brembo SpA

Brembo S.p.A. es líder mundial y reconocida empresa innovadora en la tecnología de sistemas de frenos para vehículos. Es proveedor de los fabricantes más importantes – para automóviles, motocicletas y vehículos industriales – a nivel mundial en sistemas de frenos de altas prestaciones, así como de embragues y otros componentes para el sector Racing. Brembo también es líder en el sector deportivo con más de 500 campeonatos mundiales ganados hasta hoy. La compañía opera actualmente en 15 países en 3 continentes, con 29 plantas de producción y oficinas comerciales, contando con la colaboración de más de 12.200 empleados. De éstos, aproximadamente el 10% son ingenieros y especialistas de producto que trabajan en investigación y desarrollo. La facturación en el 2021 ascendió a 2.777,6 millones de euros (31/12/2021). Brembo es propietaria de las marcas Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini y SBS Friction.

Para más información: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it

Para Europa: Dagmar Klein / Corinna Schmitz – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com

Acerca de CDP

CDP es una organización mundial sin ánimo de lucro que gestiona el sistema mundial de divulgación medioambiental para empresas, ciudades, estados y regiones. Fundada en el año 2000 y trabajando con más de 680 instituciones financieras con más de 130 billones de dólares en activos, CDP fue pionera en utilizar los mercados de capitales y la contratación corporativa para motivar a las empresas a revelar sus impactos ambientales, y a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, salvaguardar los recursos hídricos y proteger los bosques. Casi 20.000 organizaciones de todo el mundo divulgaron datos a través de CDP en 2022, incluidas más de 18.700 empresas que representan la mitad de la capitalización bursátil mundial, y más de 1.100 ciudades, estados y regiones. Totalmente alineado con la TCFD, CDP posee la mayor base de datos medioambientales del mundo, y las puntuaciones de CDP se utilizan ampliamente para impulsar las decisiones de inversión y contratación hacia una economía con cero emisiones de carbono, sostenible y resiliente. CDP es miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda y la iniciativa Net Zero Asset Managers. Visite cdp.net o síganos en @CDP para obtener más información.