

BREMBO HACKATHON: SE ANUNCIAN LOS GANADORES DE LA PRIMERA EDICIÓN

El ganador del premio entre los proyectos de las start-ups fue DAAV, mientras que Distributed WAVE quedó en primer lugar entre los proyectos de los equipos creados por la unión de los competidores individuales que participaron en el evento

Stezzano (Bérgamo), 27 de junio de 2022 - Ayer, domingo 26 de junio de 2022, terminó el BREMBO HACKATHON, el primer maratón organizado por Brembo para reconsiderar el mundo de la movilidad y encontrar nuevas soluciones fuera de los procesos tradicionales de innovación, en línea con su visión: "Turning Energy into Inspiration".

En la categoría de soluciones digitales para el futuro de la movilidad, entre las start-ups el proyecto **DAAV** – un servicio de transporte robotizado para personas con movilidad limitada en entornos cerrados, enfocado en los aeropuertos – ganó el premio de 20.000 euros.

Entre los proyectos creados por los equipos que compitieron para desarrollar el ecosistema y la experiencia de conducción de SENSIFY™ (el nuevo sistema de frenado inteligente de Brembo, que integra la inteligencia artificial en el control independiente de las cuatro ruedas del vehículo), el primer puesto fue para **Distributed WAVE** – el futuro de la conectividad de los coches, un enfoque innovador de la comunicación y los vehículos. que mezcla lo viejo con lo nuevo, que recibió 5.000 euros. En segundo lugar quedó **Interbrake** – un sistema de frenado eficiente con una experiencia de conducción personalizada, que ganó 3.000 euros, y en tercer lugar **Safedrive**– paquetes de seguros a medida gracias a los datos y la IA de Sensify, que recibió 2.000 euros.

Los ganadores de los proyectos elegidos de entre más de 100 competidores fueron seleccionados por un jurado presidido por Daniele Schillaci, CEO de Brembo, y compuesto por: Dino Maggioni, System GBU Chief Operating Officer de Brembo; Mauro Piccoli, Chief Marketing Officer de Brembo; Paolo Rezzaghi, IPR Manager de Brembo; Alessandro Monzani, Head of System Technical Development de Brembo; Antonio Squeo, Chief Innovation and Marketing - Commercial Officer de Hevolus Innovation y Paolo Crippa, Partner - Chief Patent Officer de Jacobacci & Partners.

"Quiero dar las gracias a todos los participantes y ganadores por los excelentes resultados obtenidos al final del primer BREMBO HACKATHON, así como a los patrocinadores por su colaboración", dijo Daniele Schillaci, CEO de Brembo. "Este primer evento ha visto nacer muchas ideas nuevas, percepciones y estímulos interesantes, que nos permiten mirar al futuro de la movilidad con una confianza renovada."

Ahora los ganadores tendrán la oportunidad de trabajar con Brembo para ver su idea hecha realidad.

El primer BREMBO HACKATHON contó con participantes italianos, así como franceses, indios, búlgaros, suizos, egipcios, iraníes, belgas, tunecinos, pakistaníes, eslovenos, ugandeses y holandeses, que se reunieron en equipos de tres a seis personas cada uno y compitieron en una apasionante competición de 44 horas sin parar.

El evento, que tuvo lugar en Kilometro Rosso, uno de los principales distritos de innovación de Europa, contó con el apoyo de: Advanced Electromagnetics, Agrati, Alten, Cappeller, DiRete, Galt (ITT), Gaser, Gefit, Gold Phoenix, Heatking, Hevolus Innovation, Idneo, Jacobacci & Partners, Kuehne+Nagel, Link Engineering, Mitsubishi Chemical, Petroceramics, Planetel, Questel, TecnoBody, Teoresi, TLGB y Trelleborg.

Acerca de Brembo SpA

Brembo S.p.A. es líder mundial y reconocida empresa innovadora en la tecnología de sistemas de freno para vehículos. Es proveedor de los fabricantes más importantes – para automóviles, motocicletas y vehículos industriales – a nivel mundial en sistemas de freno de altas prestaciones, así como de embragues y otros componentes para el sector Racing. Brembo también es líder en el sector deportivo con más de 500 campeonatos mundiales ganados hasta hoy. La compañía opera actualmente en 15 países en 3 continentes, con 29 plantas de producción y oficinas comerciales, contando con la colaboración de más de 12.200 empleados. De éstos, aproximadamente el 10% son ingenieros y especialistas de producto que trabajan en investigación y desarrollo. La facturación en el 2021 ascendió a 2.777,6 millones de euros (31/12/2021). Brembo es propietaria de las marcas Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini y SBS Friction.

Para más información Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it

Para Europa: Dagmar Klein / Corinna Schmitz – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com