

## **BREMBO ZEIGT AKTUELLES AFTERMARKET- PRODUKTSPEKTRUM AUF DER AUTOMECHANIKA FRANKFURT 2022**

**Das Unternehmen bietet ein breites Ersatzteilprogramm an Bremslösungen. Vier verschiedene Produktgruppen erfüllen die Bedürfnisse aller Fahrzeugarten und Anwender.**

*Frankfurt (Deutschland), 13. September 2022* - Brembos Produktportfolio ist das Ergebnis jahrelanger, kontinuierlicher Forschung und Innovation im Bereich der Bremstechnologie. Um den neuen Herausforderungen und den Ansprüchen an Mobilität gerecht zu werden, schafft Brembo immer wieder bahnbrechende Lösungen, die die passende Antwort auf den Entwicklungsfortschritt moderner Fahrzeuge geben. Dies zeigt sich auch in der ständigen Erweiterung des Ersatzteilangebots und der grundsätzlichen Produktstrategie von Brembo, mit der die Bedürfnisse der Kunden antizipiert werden, um im Hinblick auf die Nachhaltigkeit hervorragende Leistungen zu erreichen.

Angepasst an die Funktionsweise des Aftermarkets sowie an dessen Weiterentwicklung segmentiert Brembo nun sein gesamtes Ersatzteilangebot in vier Produktfamilien. Davon ist jede auf spezifische Kundenbedürfnisse und Fahrzeuganforderungen zugeschnitten und zeichnet sich durch höchste Qualität, Innovation und Leistung aus, für die Brembo bekannt ist.

**Brembo Essential** ist die perfekte Lösung für alle Neueinsteiger, die auf der Suche nach Ersatzteillösungen sind. Diese Produktgruppe beruht auf dem Technik Know-how von Brembo und verkörpert das Grundverständnis des Unternehmens, Qualitätsstandards in allen seinen Produkten zu erfüllen. Diese Produktreihe umfasst Bremstrommeln, Bremsbacken, Hydraulikkomponenten und wiederaufbereitete Bremssättel.

**Brembo Prime** ist als Premium-Produktlinie auf die Anwender zugeschnitten, die auf der Suche nach der bestmöglichen Lösung für ihr Automobil oder Nutzfahrzeug sind. Die Entwickler von Brembo haben diese Ersatzteilserie konzipiert, um die Spezifikationen der Fahrzeugmodelle nicht nur zu erfüllen, sondern ihre Eigenschaften durch hohe technische und qualitative Standards sogar zu übertreffen. Zur Brembo Prime-Familie gehören Bremsscheiben, Bremsbeläge, Bremssättel, Bremsflüssigkeit und zusätzliches Bremszubehör.

**Brembo Beyond** verkörpert die Mission des Unternehmens, ein Lösungsanbieter für Fahrzeuge der neuen Mobilität zu werden, um deren Fahrdynamik durch ein besonderes Augenmerk auf nachhaltige Lösungen zu verbessern. Diese Produktfamilie umfasst das Brembo Beyond EV-Kit mit neuen, speziell beschichteten Bremsscheiben und innovativen Bremsbelägen. Sie zeichnen sich durch eine geringere Geräusentwicklung aus und sind widerstandsfähiger gegen Oxidation und Korrosion, was sie deutlich langlebiger macht. Sämtliche Vorteile tragen zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks des Fahrzeugs bei. Das Brembo Beyond EV-Kit ist vollständig auf Elektrofahrzeuge zugeschnitten. Es wurde in der Innovationsgalerie der Messe Motortec-Madrid in der Kategorie "Mechanische Komponenten" ausgezeichnet.

**Brembo Xtra** ist die geeignete Wahl für Fahrzeugenthusiasten, die Bauteile zur Individualisierung ihrer Fahrzeuge suchen und die bei Brembo-typischen Eigenschaften wie Qualität, Zuverlässigkeit und Leistung keine Kompromisse zulassen. Damit ist Xtra die ‚coole‘ Linie im Aftermarket. Das Xtra-Sortiment besteht aus gelochten und gerillten Bremsscheiben, Bremsbelägen mit hoher Reibleistung, neuen farbigen Aluminium-Bremssätteln und einer neuen fortschrittlichen Bremsflüssigkeit.

Jede Brembo-Produktfamilie vereint die Produkte, die in Bezug auf ihre endgültige Verwendung als auch in Bezug auf die Marktpositionierung ähnliche Eigenschaften aufweisen. Damit unterstützt Brembo seine Kunden bei ihrer Auswahl auf der Grundlage ihrer spezifischen Bedürfnisse und erfüllt gleichzeitig in angemessener Form die unterschiedlichen Anforderungen im sich ständig verändernden automobilen Aftermarket.

#### Über Brembo SpA

Brembo SpA ist der globale Marktführer und anerkannte Innovator im Bereich Bremstechnologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert die weltweit wichtigsten Hersteller von Autos, Nutzfahrzeugen und Motorrädern mit leistungsstarken Bremsanlagen sowie Kupplungen und anderen Komponenten für Rennfahrzeuge. Außerdem ist Brembo Marktführer im Rennsportbereich und hat bereits mehr als 500 Meisterschaften gewonnen. Heute ist das Unternehmen in 15 Ländern auf 3 Kontinenten tätig. Es verfügt über 29 Produktions- und Betriebsstätten sowie einen Pool an über 12.200 Mitarbeitern, davon etwa 10 % Ingenieure und Produktspezialisten im Bereich Forschung und Entwicklung. Im Jahr 2021 belief sich der Umsatz auf 2.777,6 Mio. € (31.12.2021). Brembo ist Eigentümer der Marken Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini und SBS Friction.

Für weitere Informationen: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA  
Tel. +39 035 6052347 E-Mail: [roberto\\_cattaneo@brembo.it](mailto:roberto_cattaneo@brembo.it)

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA  
Tel. +39 035 6052173 E-Mail: [monica\\_michelini@brembo.it](mailto:monica_michelini@brembo.it)

Für Europa – Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants  
Tel. + 49 89 89 50 159-0 E-Mail: [d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com) / [m.pohl@bmb-consult.com](mailto:m.pohl@bmb-consult.com)