

BREMBOS NEUES ERSCHEINUNGSBILD UND LOGO UNTERSTREICHEN DIE ENTWICKLUNG DES UNTERNEHMENS ZUM LÖSUNGSANBIETER

Das neu gestaltete Logo in klarem und modernen Design spricht die „Digital-Natives-Generationen“ an und stärkt das Markenerlebnis

Stezzano (Bergamo, Italien), 25. Oktober 2022 – Brembo hat heute sein neues Logo und Erscheinungsbild vorgestellt, die die strategischen Vision des Unternehmens „Turning Energy into Inspiration“ zum Ausdruck bringen.

Seit der Vorstellung der neuen Vision im Herbst 2020 verfolgt Brembo das Ziel als Lösungsanbieter die Zukunft der Mobilität mitzugestalten. Dies geht in Hand mit einer grundlegenden Angebotsveränderung von Brembo, von Komponenten hin zu kompletten Lösungen, in denen künstliche Intelligenz, Mechatronik und Daten eingesetzt werden.

Ein entscheidender Schritt auf diesem Weg war der Launch von SENSIFY, dem bahnbrechenden intelligenten Bremssystem von Brembo im letzten Jahr. Die kontinuierliche Entwicklung des Unternehmens schreitet nun mit der Enthüllung seines neuen Markenauftritts weiter voran.

„Das neue Erscheinungsbild von Brembo bringt unser Versprechen und unser Image in Einklang und stärkt unser Markenerlebnis.“ - sagt Daniele Schillaci, Chief Executive Officer von Brembo. „Die Neugestaltung unseres Logos, das auf der ganzen Welt bekannt ist und zum Erfolg unseres Unternehmens beigetragen hat, ist der zentrale Baustein dieser neuen Identität. Die vereinfachte Darstellung in Kombination mit einer modernen und digitalen Anmutung, bringen die Zukunftsorientierung von Brembo zum Ausdruck. Das neue Erscheinungsbild verkörpert sowohl die Tradition als auch die Entwicklung des Unternehmens und wird uns zukünftig inspirieren.“

Das neue Logo zeichnet sich durch innovatives Design aus und bleibt gleichzeitig dem bewährten Stil der Marke treu. Das unverwechselbare Brembo-Symbol wurde optimiert und an den neuen Schriftzug harmonisch angepasst. Dieser ist weicher und runder geworden und erhöht insbesondere bei digitalen Aktivitäten die Lesbarkeit, unabhängig von der Schriftgröße. Die ikonische rote Farbe zusammen mit dem neuen Design verkörpern weiterhin die Leidenschaft des Unternehmens und sprechen darüber hinaus die jüngeren, digital-affinen Generationen an. Das neue Logo wird zudem Brembos Stellenwert als zeitlose Marke weiter festigen.

Das neue Logo wird ab sofort weltweit in allen virtuellen und realen Unternehmensauftritten und auf sämtlichen zukünftigen Lösungen von Brembo zu sehen sein.

Über Brembo SpA

Brembo SpA ist der globale Marktführer und anerkannte Innovator im Bereich Bremstechnologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert die weltweit wichtigsten Hersteller von Autos, Nutzfahrzeugen und Motorrädern mit leistungsstarken Bremsanlagen sowie Kupplungen und anderen Komponenten für Rennfahrzeuge. Außerdem ist Brembo Marktführer im Rennsportbereich und hat bereits mehr als 500 Meisterschaften gewonnen. Heute ist das Unternehmen in 15 Ländern auf 3 Kontinenten tätig. Es verfügt über 29 Produktions- und Betriebsstätten sowie einen Pool an über 12.200 Mitarbeitern, davon etwa 10 % Ingenieure und Produktspezialisten im Bereich Forschung und Entwicklung. Im Jahr 2021 belief sich der Umsatz auf 2.777,6 Mio. € (31.12.2021). Brembo ist Eigentümer der Marken Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini und SBS Friction.

Für weitere Informationen: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 E-Mail: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it

Für Europa – Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com