

NEUE „BREMBO VENTURES“- INVESTIERT IN DIE BESTEN START-UPS UND BESCHLEUNIGT INNOVATION

Brembo beteiligt sich zudem mit 6,8 Prozent an PhotonPath, wodurch neue Lösungen für die Digitalisierung von Bremssystemen erschlossen werden

Stezzano (Bergamo, Italien), 19. Oktober 2022 – Brembo, weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von Bremssystemen, gründet Brembo Ventures. Die unternehmenseigene Venture-Capital Unit soll die Entwicklung innovativer Lösungen für die Mobilität von morgen beschleunigen.

Brembo Ventures wird auf globaler Ebene strategische Investitionen in die besten Technologie-Start-ups tätigen, die einen Mehrwert sowohl für das Produkt als auch für den Herstellungsprozess generieren. Das Hauptaugenmerk liegt dabei auf Unternehmen, die sich mit den Bereichen künstliche Intelligenz, Big Data, Sensorik, Mechatronik, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit befassen, insofern deren Technologien im Automobilsektor einsetzbar sind.

Zu den Aufgaben von Brembo Ventures gehört auch die Koordination der Beziehungen zu den Start-ups, an denen Brembo beteiligt ist. Der Geschäftsbereich soll ein Ökosystem aufbauen, welches deren technische Entwicklung unterstützt, deren finanzielle Leistung beobachtet, sowie die Beteiligungen an Risikokapitalfonds und Partnerschaften mit Technologie-Inkubatoren verwaltet.

„Mit Brembo Ventures können wir Innovatoren gewinnen und fördern, die im Bereich von Technologiegrenzen forschen“, sagte Roberto Grazioli, Brembos Chief Business Development Officer. „Unsere Strategie setzt auf die Investition in Start-ups, mit denen wir die Entwicklung neuer Lösungen gemeinsam beschleunigen. Brembo Ventures ermöglicht uns noch gezielter, Marktchancen zu ergreifen, mit denen wir die Zukunft der Mobilität und von Bremssystemen zum Nutzen unserer Kunden neu definieren“.

Die jüngste Transaktion von Brembo Ventures ist der Erwerb eines Anteils von 6,8 Prozent an PhotonPath. Das Unternehmen mit Sitz in Mailand wurde 2019 als Spin-off des Polytechnikums Mailand gegründet und entwickelt Produkte auf der Basis integrierter Photonik. Die Entwicklung neuer Lösungen für die Digitalisierung von Bremssystemen, die Brembo mit der Einführung des neuen intelligenten Bremssystems SENSIFY begonnen hat, wird mit PhotonPath beschleunigt.

Die Investition in PhotonPath ergänzt die von Brembo getätigte Beteiligung an Infibra Technologies aus dem Jahr 2020. Das Unternehmen, das integrierte Photoniksysteme entwickelt und produziert, wurde 2014 als Spin-off der Scuola Superiore Sant'Anna von Pisa gegründet. Brembo hält einen Anteil von 20 Prozent an dem Unternehmen, das nun auch in das Portfolio von Brembo Ventures integriert wird.

Über Brembo SpA

Brembo SpA ist der globale Marktführer und anerkannte Innovator im Bereich Bremstechnologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert die weltweit wichtigsten Hersteller von Autos, Nutzfahrzeugen und Motorrädern mit leistungsstarken Bremsanlagen sowie Kupplungen und anderen Komponenten für Rennfahrzeuge. Außerdem ist Brembo Marktführer im Rennsportbereich und hat bereits mehr als 500 Meisterschaften gewonnen. Heute ist das Unternehmen in 15 Ländern auf 3 Kontinenten tätig. Es verfügt über 29 Produktions- und Betriebsstätten sowie einen Pool an über 12.200 Mitarbeitern, davon etwa 10 % Ingenieure und Produktspezialisten im Bereich Forschung und Entwicklung. Im Jahr 2021 belief sich der Umsatz auf 2.777,6 Mio. € (31.12.2021). Brembo ist Eigentümer der Marken Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini und SBS Friction.

Für weitere Informationen: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 E-Mail: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it

Für Europa – Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com