

BREMBO UND GOLD PHOENIX SCHLIESSEN SICH ZUSAMMEN, UM EINEN FÜHRENDEN ANBIETER VON REIBUNGSTECHNOLOGIE ZU SCHAFFEN

In dem Joint Venture wird die erste große Produktionsstätte von Brembo errichtet, die sich ganz der Herstellung innovativer Beläge für den Aftermarket widmet

Stezzano (Bergamo, Italien), 26. Juli 2022 - Brembo und Gold Phoenix haben eine 50/50-Joint-Venture-Vereinbarung unterzeichnet (vorbehaltlich der Erfüllung lokaler und kartellrechtlicher Vorschriften), mit der ein neues Unternehmen entsteht, die Shandong BRGP Friction Technology Co., Ltd.. Deren Ziel ist es, die erste groß angelegte Brembo-Produktionsstätte zu errichten, die sich ganz der Herstellung innovativer Bremsbeläge für den Ersatzteilmarkt widmet.

Das neu gegründete Unternehmen wird die führende Stellung von Brembo bei Bremssystemen mit den Hightech-Reibbelagslösungen von Gold Phoenix vereinen und sich auf überlegene Produktqualität und Innovation konzentrieren, insbesondere in Bezug auf Leistung, Komfort, Haltbarkeit und Nachhaltigkeit. Auf diese Weise möchten beide Partner die Anforderungen der Elektrifizierung und des autonomen Fahrens frühzeitig adressieren.

Das Joint Venture wird die Segmente PKW, leichte Nutzfahrzeuge und schwere LKW bedienen und dabei neue Geschäftsmöglichkeiten nutzen, die sich aus einem wachsenden Markt ergeben. Im Jahr 2020 waren weltweit mehr als 1,23 Milliarden Fahrzeuge in Betrieb. Diese Zahl wird bis 2026 voraussichtlich um mehr als 10 Prozent und bis 2030 um mehr als 18 Prozent auf etwa 1,46 Milliarden Fahrzeuge steigen, wie Prognosen von Brembo auf der Grundlage der Daten von IHS Markit¹ ergeben. Es wird erwartet, dass der Anteil älterer Fahrzeuge künftig ebenfalls zunimmt, was sich erheblich auf das Ersatzteilsegment auswirken wird, da ältere Fahrzeuge erfahrungsgemäß häufigere Wartung und mehr Ersatzteile benötigen.

"Wir sind eine strategische und langfristige Partnerschaft mit einem führenden Hersteller von Hightech-Bremsbelägen eingegangen, um die vertikale Integration unserer Lösungen weiter zu verbessern", so Roberto Caravati, Chief Operating Officer Aftermarket von Brembo. "Mit diesem Joint Venture wird Brembo seine Positionierung im Aftermarket-Segment weiter stärken und dank einer effektiveren Entwicklung von Bremsbelägen neue Chancen nutzen, ganz im Sinne der neuen Mission, ein Lösungsanbieter zu werden. All dies kommt unseren Partnern in der gesamten Wertschöpfungskette und allen Automobil-Begeisterten zugute, die auf höchste Qualität und Leistung unserer Marke vertrauen."

"Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft mit Brembo, einem Unternehmen mit beispielloser Erfahrung auf globaler Ebene im Bereich der Bremssysteme", sagt Peng Sun, CEO von Gold Phoenix. "Durch die Kombination unserer Branchenexpertise und unseres technologischen Know-Hows sind wir gemeinsam bestrebt, ein langfristig erfolgreiches Unternehmen aufzubauen. Mit einem eigenen Werk und einem eigenen Team wird sich das

¹ Die Daten beziehen sich auf die 65 Märkte, die Gegenstand der Studie waren. Die Daten für Nordamerika (USA, Kanada und Mexiko) umfassen leichte Nutzfahrzeuge.

neue Unternehmen auf Produktinnovationen konzentrieren mit dem Ziel, den Kunden marktführende Lösungen zu liefern."

Shandong BRGP Friction Technology Co., Ltd. wird voraussichtlich Anfang 2023 in Jinan, der Hauptstadt der Provinz Shandong im Osten Chinas, den Betrieb aufnehmen. Die Gesamtinvestitionen beider Unternehmen belaufen sich auf rund 35 Millionen Euro in den nächsten drei Jahren.

Über Brembo SpA

Brembo SpA ist der globale Marktführer und anerkannte Innovator im Bereich Bremstechnologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert die weltweit wichtigsten Hersteller von Autos, Nutzfahrzeugen und Motorrädern mit leistungsstarken Bremsanlagen sowie Kupplungen und anderen Komponenten für Rennfahrzeuge. Außerdem ist Brembo Marktführer im Rennsportbereich und hat bereits mehr als 500 Meisterschaften gewonnen. Heute ist das Unternehmen in 15 Ländern auf 3 Kontinenten tätig. Es verfügt über 29 Produktions- und Betriebsstätten sowie einen Pool an über 12.200 Mitarbeitern, davon etwa 10 Prozent Ingenieure und Produktspezialisten im Bereich Forschung und Entwicklung. Im Jahr 2021 belief sich der Umsatz auf 2.777,6 Millionen Euro (31.12.2021). Brembo ist Eigentümer der Marken Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini und SBS Friction.

Für weitere Informationen: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 E-Mail: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it

Für Europa – Dagmar Klein / Holger Neumann – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / h.neumann@bmb-consult.com

Über Gold Phoenix

Shandong Gold Phoenix Co.,Ltd. ist ein chinesisches High-Tech-Unternehmen, das seit 6. April 2017 an der Shanghaier Börse notiert ist. Das Unternehmen ist führend in Entwicklung, Testung, Produktion und Vermarktung unter anderem von Bremssystemen und Bremsbelägen sowie Reibmaterial für die Erstausrüstung und den Aftermarket, für Pkw, Motorräder, Nutzfahrzeuge, Züge und Hochleistungs-Bremskits. Heute hat das Unternehmen mehr als 6.000 Bremsbeläge und Bremsbacken und mehr als 4.300 einzelne Bremsscheibenreferenzen in seinem Portfolio. Diese Bandbreite deckt nahezu alle Anwendungen ab, die auf dem Weltmarkt benötigt werden. 2021 betrug der Umsatz 218,5 Millionen Dollar (31.12.2021).

Für weitere Informationen: Jinjin Zhang – Board Secretary Gold Phoenix
Tel. +86 534-2119967 E-Mail: ad@chinabrake.com