

## ERSTER BREMBO-HACKATHON DIE GEWINNER STEHEN FEST

***Als Gewinner der Start-Up-Projekte wurde DAAV gekürt. Distributed WAVE belegte den ersten Platz unter den Projekten, deren Teams sich aus einzelnen Teilnehmern der Veranstaltung zusammengeschlossen hatten.***

Stezzano (Bergamo), 27. Juni 2022 - Am gestrigen Sonntag fand der erste BREMBO HACKATHON statt. Ziel der von Brembo organisierten Veranstaltung war es, die Welt der Mobilität zu überdenken und neue Lösungen außerhalb der traditionellen Innovationsprozesse zu finden, ganz gemäß der Unternehmensvision "Turning Energy into Inspiration".

In der Kategorie "Digitale Lösungen für die Zukunft der Mobilität" der Start-Ups erhielt das Projekt **DAAV** – ein robotergestützter Transportdienst für Menschen mit eingeschränkter Mobilität in geschlossenen Räumen speziell auf Flughäfen – den mit 20.000 Euro dotierten Preis.

Unter den Projekten der Teams, die bei der Entwicklung des Ökosystems und des Fahrerlebnisses von SENSIFY™ (dem neuen intelligenten Bremssystem von Brembo, das künstliche Intelligenz in die unabhängige Steuerung der vier Räder des Fahrzeugs integriert) gegeneinander antraten, belegte **Distributed WAVE** den ersten Platz und erhielt 5.000 Euro. Ihre Idee die Zukunft der automobilen Konnektivität zu entwickeln, stellt einen innovativen Ansatz für Kommunikation und Fahrzeuge dar, der Altes mit Neuem verbindet. Den zweiten Platz erreichte **Interbrake**, ein effizientes Bremssystem mit individuellem Fahrerlebnis, das mit 3.000 Euro dotiert wurde. Als drittplatziertes Projekt wurde **Safedrive** ausgezeichnet, dem 2.000 Euro zuteilwurde. Ihr Vorschlag: maßgeschneiderte Versicherungspakete auf der Basis der Daten und der KI von Sensify zu generieren.

Die Gewinner wurden aus mehr als 100 Wettbewerbsprojekten von der Jury unter dem Vorsitz von Daniele Schillaci, CEO von Brembo, ausgewählt. Weitere Juroren waren: Dino Maggioni, System GBU Chief Operating Officer von Brembo; Mauro Piccoli, Chief Marketing Officer von Brembo; Paolo Rezzaghi, IPR Manager von Brembo; Alessandro Monzani, Head of System Technical Development von Brembo; Antonio Squeo, Chief Innovation and Marketing – Commercial Officer von Hevolus Innovation und Paolo Crippa, Partner – Chief Patent Officer von Jacobacci & Partners

*"Ich möchte allen Teilnehmern und Gewinnern für die ausgezeichneten Ergebnisse danken, die beim ersten BREMBO HACKATHON erzielt wurden, sowie unseren Sponsoren für ihre Unterstützung", sagt Daniele Schillaci, CEO von Brembo. "Diese erste Veranstaltung hat viele neue Ideen, Einsichten und interessante Impulse hervorgebracht, die es uns ermöglichen, mit gestärktem Vertrauen in die Zukunft der Mobilität zu blicken".*

Die Gewinner werden nun die Möglichkeit bekommen, mit Brembo zusammenzuarbeiten, um ihre Ideen zu verwirklichen.

Am ersten BREMBO HACKATHON partizipierten neben italienischen auch französische, indische, bulgarische, schweizerische, ägyptische, iranische, belgische, tunesische,

pakistanische, slowenische, ugandische und niederländische Teilnehmer, die sich in Teams von jeweils drei bis sechs Personen zusammenfanden und einen spannenden 44-stündigen Non-Stop-Wettbewerb bestritten.

Die Veranstaltung fand im Kilometro Rosso statt, einem der führenden Innovationszentren Europas. Sie wurde zusätzlich unterstützt von: Advanced Electromagnetics, Agrati, Alten, Cappeller, DiRete, Galt (ITT), Gaser, Gefit, Gold Phoenix, Heatking, Hevolus Innovation, Idneo, Jacobacci & Partners, Kuehne+Nagel, Link Engineering, Mitsubishi Chemical, Petroceramics, Planetel, Questel, TecnoBody, Teoresi, TLGB und Trelleborg.

#### Über Brembo SpA

Brembo SpA ist der globale Marktführer und anerkannte Innovator im Bereich Bremstechnologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert die weltweit wichtigsten Hersteller von Autos, Nutzfahrzeugen und Motorrädern mit leistungsstarken Bremsanlagen sowie Kupplungen und anderen Komponenten für Rennfahrzeuge. Außerdem ist Brembo Marktführer im Rennsportbereich und hat bereits mehr als 500 Meisterschaften gewonnen. Heute ist das Unternehmen in 15 Ländern auf 3 Kontinenten tätig. Es verfügt über 29 Produktions- und Betriebsstätten sowie einen Pool an über 12.200 Mitarbeitern, davon etwa 10 % Ingenieure und Produktspezialisten im Bereich Forschung und Entwicklung. Im Jahr 2021 belief sich der Umsatz auf 2.777,6 Mio. € (31.12.2021). Brembo ist Eigentümer der Marken Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini und SBS Friction.

Für weitere Informationen: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA  
Tel. +39 035 6052347 E-Mail: [roberto\\_cattaneo@brembo.it](mailto:roberto_cattaneo@brembo.it)

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA  
Tel. +39 035 6052173 E-Mail: [monica\\_michelini@brembo.it](mailto:monica_michelini@brembo.it)

Für Europa – Dagmar Klein / Holger Neumann – Brembo Media Consultants  
Tel. + 49 89 89 50 159-0 E-Mail: [d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com) / [h.neumann@bmb-consult.com](mailto:h.neumann@bmb-consult.com)