



BREMBO AUF NEUEN WEGEN IN RICHTUNG LÖSUNGSANBIETER

Auf der innovativen digitalen Plattform Brembo Next hat Brembo, der Weltmarktführer für Bremsanlagen, heute seine neue Zielrichtung vorgestellt: durch intelligente, nachhaltigere und digitale Produkte sowie Dienstleistungen zu einem Lösungsanbieter zu werden.

Dieser neue Ansatz steht im Einklang mit der neuen Zukunftsvision von Brembo „Turning Energy into Inspiration“, mit der das Unternehmen plant, seine Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und langfristig seine Existenz zu sichern. Die Automobilindustrie steht vor beispiellosen Herausforderungen: Elektrifizierung, autonomes Fahren und Digitalisierung erhöhen den Druck auf alle Akteure. Brembo ist überzeugt, dass jetzt der richtige Zeitpunkt da ist, um neue Wege für die Zukunft in diesem Markt zu beschreiten und seine Partner bei der Bewältigung dieser Herausforderungen zu unterstützen.

Die neue Mission von Brembo gibt vor, ein Lösungsanbieter zu werden, der seine Produkte und Dienstleistungen in aufeinander abgestimmte, umfassende Lösungen integriert, um den sich rasch entwickelnden Bedürfnissen der Automobilindustrie gerecht zu werden.

„Wir haben eine neue Ära, die der künstlichen Intelligenz und Big Data beschritten“ - sagte der CEO von Brembo, Daniele Schillaci. – „Unsere neue Vision spiegelt den Wandel der Zeit wider und bestärkt die Zukunft von Brembo. Unser Plan ist es, ein wahrhaft digitales Unternehmen zu werden, das digitale Lösungen anbietet. In dieser Hinsicht werden wir unsere Innovationsfähigkeiten weltweit durch die Schaffung von F&E-Kompetenzzentren in unseren Hauptregionen weiter stärken. Wir möchten unsere Lösungen mit künstlicher Intelligenz und nachhaltigen Technologien bereichern, um für die kommenden Generationen zu einer aufstrebenden „coolen“ Marke zu werden. Es ist unsere maßgebliche Zielsetzung, bereits im Voraus die Auswirkungen der die Automobilindustrie prägenden Megatrends zu erkennen. Gleichzeitig möchten wir unseren Partnern zuvorkommen, indem wir ihnen Lösungen anbieten, die in höchstem Maße innovativ sind. Wir sind auf ihrer Seite, um gemeinsam eine nachhaltigere Mobilität zu schaffen“, führte der CEO von Brembo weiter aus.

Durch das Engagement für Nachhaltigkeit wird im Zusammenspiel mit einer einzigartigen technologischen Kompetenz sichergestellt, dass jedes neue Brembo-Produkt „grüner“ als das vorherige sein wird.

Bei der Vorstellung der neuen Strategie präsentierte Brembo zwei neue Lösungen. Die Bremsscheibe *Greentive*[®], die sich durch eine spezielle Beschichtung, ein hohes Maß an Korrosionsbeständigkeit sowie einen einzigartigen Spiegeleffekt auszeichnet. *Greentive*[®] ist das Ergebnis jahrelanger Forschung und Entwicklung mit dem Ziel, die Partikelemissionen weiter zu verringern.



Die Betonung der Notwendigkeit einer nachhaltigeren Mobilität spiegelt sich auch im *ENESYS Energy Saving System*[®] wider, einer innovativen Federlösung, die den verbleibenden Luftwiderstand reduziert und zur CO₂-Reduzierung beiträgt.

Über Brembo SpA

Brembo SpA ist weltweit Marktführer und anerkannter Innovator auf dem Gebiet der Scheibenbremsen-Technologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert weltweit die wichtigsten Auto-, Nutzfahrzeug- und Motorradhersteller mit Hochleistungs-Bremsanlagen. Darüber hinaus produziert das Unternehmen auch Kupplungen und andere Komponenten ausschließlich für den Motorsport. Außerdem ist Brembo auch die Nummer eins im Motorsport und hat schon mehr als 400 Meisterschaften gewonnen. Die Geschäftstätigkeit des Unternehmens erstreckt sich heute auf 14 Länder auf 3 Kontinenten, es hat 24 Produktions- und Geschäftsstandorte und ca. 10.800 Mitarbeiter, von denen ca. 10% im Forschungs- und Entwicklungsbereich tätige Ingenieure und Produktspezialisten sind. Der Umsatz 2019 liegt bei 2.591,7 Millionen Euro (31.12.2019). Brembo ist Inhaber der Marken Brembo, Breco, Bybre und Marchesini und ist außerdem durch die Marke AP Racing vertreten.

Stezzano (Italien), 16 September 2020

Weitere Informationen: Roberto Cattaneo – Head of Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6055787 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Corporate and Product Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it

Dagmar Klein – Brembo Media Consultant
Tel. +49 89 8950159-0 @: d.klein@bmb-consult.com

www.brembo.com