

BREMBO PŘEDSTAVUJE NOVOU VIZUÁLNÍ IDENTITU A NOVÉ LOGO, KTERÉ ODRÁŽEJÍ VÝVOJ SPOLEČNOSTI JAKO POSKYTOVATELE ŘEŠENÍ

Design nového loga je jednoduchý a moderní, zaměřený na generace digitálních domorodců s cílem obnovit zážitek ze značky

Stezzano (Bergamo), 25. října 2022 – Společnost Brembo dnes představila svou novou vizuální identitu a nové logo, které odrážejí strategickou vizi společnosti Turning Energy into Inspiration.

Se zavedením nové vize na podzim roku 2020 se společnost Brembo vydala na cestu stát se poskytovatelem řešení (Solution Provider) s ambicí přispívat k utváření budoucnosti mobility. Tento nový směr zásadně mění nabídku společnosti Brembo, která se již na trhu neprezentuje pouze jako společnost vyrábějící komponenty, ale nabízí kompletní řešení založená na umělé inteligenci, mechatronice a využívání dat.

Zásadním krokem na této cestě bylo uvedení SENSIFY, průkopnického inteligentního brzdového systému Brembo, který byl představen v roce 2021. Představení nové image značky je nyní dalším důležitým milníkem v nepřetržitém vývoji společnosti.

„Nová vizuální identita značky Brembo posiluje zkušenosti s naší značkou a sladuje její image s naší strategickou vizí,“ řekl Daniele Schillaci, generální ředitel společnosti Brembo. „Ústředním prvkem nové identity je změna loga, které je uznávané po celém světě a přispělo k úspěchu naší společnosti. Nyní zahrnuje koncept jednoduchosti díky moderní a digitální duši, která odráží prozíravý přístup společnosti Brembo. Nová vizuální identita v sobě skrývá odkaz i cestu vývoje společnosti a bude inspirací pro naši budoucnost.“

Design nového loga byl sice přepracován, zůstal však věrný stylu značky. Charakteristický kruhový symbol Brembo byl optimalizován tak, aby byl v souladu s novým písmem, které je jemnější, zaoblené a snadno čitelné v jakékoli velikosti, zejména pro digitální použití. Ikonická červená barva zůstává a bude i nadále ztělesňovat vášeň společnosti nyní v modernějších formách, které osloví mladší generace a digitální domorodce, aby se Brembo mohlo stát ještě více nadčasovou značkou.

Od této chvíle bude nové logo celosvětově stále častější na všech digitálních i fyzických prostředcích společnosti a bude použito i na budoucích řešeních Brembo.

Brembo SpA

Brembo SpA je světovým lídrem a uznávaným inovátorem technologie kotoučových brzdových systémů pro vozidla. Vysoce výkonné brzdové systémy a rovněž spojky a další komponenty pro závodní sektor dodává nejprestižnějším světovým výrobcům – automobilů, motocyklů a užitkových vozidel. Brembo má také nespornou nadvládu ve sportovním sektoru, kde dosud vyhrálo přes 500 mistrovství světa. Společnost působí v patnácti zemích na třech kontinentech, má 29 výrobních závodů a obchodních sídel a zaměstnává více než 12 200 lidí. Z toho přibližně 10 % tvoří inženýři a produktoví specialisté pracující ve výzkumu a vývoji. V roce 2021 dosáhl obrát 2 777,6 milionu eur (31/12/2021). Společnost Brembo vlastní ochranné známky Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini a SBS Friction.

Další informace: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it