



L'IMPEGNO DI BREMBO

60 ANNI DI CRESCITA,
INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ (WW)

Da una piccola officina a Sombreno (Paladina, Italia), Brembo ha dato il via a una straordinaria avventura imprenditoriale che l'ha resa un'eccellenza italiana e globale, contando sulla collaborazione di oltre 12.000 persone. Azienda leader nel suo settore, Brembo è un marchio diventato in tutto il mondo sinonimo di freno.



OBIETTIVO

- Essere un Gruppo responsabile con una forte attenzione alle persone, all'ambiente, alle comunità e ai suoi interlocutori (stakeholder).
- Diventare un autorevole Solution Provider.



AZIONI

- Approccio globale e digitale e inserimento della sostenibilità integrata all'interno della strategia aziendale.
- Implementazione di un sistema di compliance globale ed integrato, dotato di strumenti validi per tutto il Gruppo (Brembo Corporate and Compliance Tools) volti a garantire un elevato standard etico.
- Promozione della crescita e dello sviluppo delle competenze delle persone.
- Investimenti in ricerca e sviluppo per studiare soluzioni sempre più innovative e sostenibili.
- Diffusione di una cultura della sicurezza sul lavoro basata sull'ascolto e su valori condivisi.



RISULTATI

- Brembo è leader mondiale e fornitore riconosciuto della tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli.
- Numerosi prestigiosi riconoscimenti in ambito di sostenibilità, come ad esempio la doppia A nella valutazione ambientale di Cdp e il "Platinum Sustainability rating" di Ecovadis.
- Erogate oltre 150.000 ore di formazione nel 2020, nonostante l'emergenza pandemica mondiale.
- 100% stabilimenti con certificazione salute e sicurezza ISO 45001 (anno 2020).
- Incremento dell'organico di +1,6% rispetto all'anno precedente (anno 2020).
- 91% dei Manager locali, ossia nati nei Paesi in cui lavorano per Brembo (anno 2020).

Fonte: Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario 2020.